

Paris, le 22 avril 2024

CAMPAGNE DIGITALE LE PORC FRANÇAIS

DU 22 AVRIL AU 26 MAI 2024 : TOP DEPART, LA SAISON EST LANCEE !

Avec le retour des beaux jours, la viande de porc et les charcuteries sont la bonne solution pour se régaler partout, en famille ou entre amis. Avec la nouvelle campagne de communication digitale, on est toujours partants avec Le Porc Français pour profiter de la saison printanière avec des apéros, des piqueniques et des bbq ! Du 22 avril au 26 mai, Le Porc Français sera présent sur les grands carrefours d'audience !



Une puissante campagne de valorisation

A partir du 22 avril, la campagne Le Porc Français « **Typiquement vous, typiquement bon** » se déploie de nouveau en digital avec des vidéos et des bannières sur des **sites grands carrefours d'audience** comme Gala, Marie Claire, Cosmopolitan, Paris Match, Marmiton, Europe 1 ou Capital. Elle fait la part belle aux **influenceurs Le Porc Français** @chateau.leg0, @ma.jolie.bulle, @cailleinbordeaux et @zozo_mum qui partagent au quotidien leurs recettes et bons moments autour du Porc Français en pique-nique, à l'apéro et autour d'un bon barbecue !

Les artisans bouchers et charcutiers ont reçu une affiche pour relayer la campagne en magasin.

L'objectif est de toucher 20 millions de contacts et d'atteindre 3 millions de vidéos vues pour cette vague de printemps.

La vidéo de la campagne est à découvrir sur ce lien :
<https://www.youtube.com/watch?v=Azcps6jS8hA>

TOP DÉPART

LA SAISON EST LANCÉE...

APÉRO
APÉRO
APÉRO
APÉRO
APÉRO
APÉRO

BBQ

PIQUE NIQUE

LE PORC FRANÇAIS

*Typiquement vous.
Typiquement bon !*

Je trouve ma recette ! ➔

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM