

Paris, le 6 novembre 2023

UNE WEBSERIE POUR METTRE A L'HONNEUR LES APPRENTIS DE LA FILIERE PORCINE

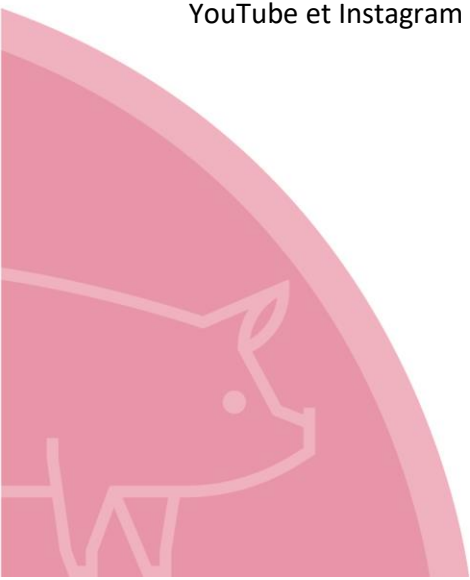
L'interprofession porcine INAPORC lance une websérie « Dans la cuisine des apprentis » pour mettre à l'honneur les apprentis de la filière. Claire, jeune influenceuse food, est partie à leur rencontre et elle nous partage ses échanges avec ces jeunes enthousiastes et passionnés par leurs métiers. Un plan de médiatisation sur Tiktok, Snapchat, YouTube et Instagram permet de toucher les adolescents et jeunes adultes.

DANS LA CUISINE DES APPRENTIS

A partir du 6 novembre, la websérie « **Dans la cuisine des apprentis** » débarque sur les réseaux. **@FitClaire**, jeune influenceuse food, est partie à la rencontre de 4 apprentis de la filière porcine. Elle les interroge sur leur apprentissage et ils cuisinent ensemble leurs recettes favorites.

L'apprentissage est devenu une voie de recrutement importante pour toutes les filières. Avec la diversité des métiers qui la composent, la filière porc n'échappe pas à cette pratique déjà bien ancrée chez certains maillons. C'est donc l'occasion, avec cette websérie, de découvrir plusieurs de ces métiers à travers ces jeunes passionnés et enthousiastes.

La websérie fait l'objet d'un plan de médiatisation auprès des jeunes et de leurs parents pour mettre en avant les métiers de la filière porcine. Le plan se déploie sur Tiktok, Snapchat, YouTube et Instagram et est dimensionné pour toucher 7,8 millions de contacts.





Retrouvez :

- Guido, l'apprenti boucher du 6 au 26 novembre
- Elouan, l'apprenti éleveur de porcs du 27 novembre au 17 décembre
- Titouan, l'apprenti charcutier-traiteur du 18 décembre au 7 janvier
- Quentin, l'apprenti ingénieur dans l'alimentation animale du 8 au 28 janvier 2024

Objectif : 7,8 millions d'impressions

Les épisodes de la websérie sont à retrouver sur leporc.com :

<https://www.leporc.com/le-porc-en-france/dans-la-cuisine-des-apprentis>

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM