

Paris, le 20 octobre 2025

LE PORC FRANÇAIS, LA VRAIE REFERENCE DANS L'ASSIETTE **CAMPAGNE DIGITALE** **DU 20 OCTOBRE AU 23 NOVEMBRE 2025**

Le Porc Français sera en campagne du 20 octobre au 23 novembre avec sa saga de spots décalés. Le plan media digital et les affiches chez les artisans visent une audience de 6 millions de contacts et 5 millions de vidéos vues. A un moment où les cours du porc et la situation économique inquiètent la filière, il est d'autant plus important de favoriser Le Porc Français dans les achats quotidiens.

Une saga de spots décalés

Pour les 10 ans de la création du logo Le Porc Français, la nouvelle signature du Porc Français l'installe comme la vraie référence en matière de viande de porc et de charcuteries, qui met tout le monde d'accord dans l'assiette. Le nouveau territoire se déploie pleinement en 2025 avec une saga qui joue avec les décalages entre générations autour des réfs des uns et des autres. Ces deux spots de 20 secondes mettent en scène un père et sa fille qui n'ont pas les mêmes réfs mais se retrouvent autour des produits.



Un plan media 100% vidéo et des affiches chez les artisans

Le plan media digital s'attache à maximiser la vidéo vue à 100%, un objectif qualitatif pour ancrer la nouvelle personnalité de la marque Le Porc Français. Il se déploie en replay TV de TF1 et M6 et sur toute une diversité de sites à destination des Responsables des achats 20-49 ans comme Marmiton, Cuisine AZ, Marie-France... Les spots seront bien sûr à retrouver sur les réseaux sociaux Le Porc Français.

Objectif : 6 millions de contacts et 5 millions de vidéos vues garanties

La campagne se décline en affiches humoristiques sur la connaissance (ou non) des produits pour faire sourire les clients des artisans bouchers et charcutiers et déclencher l'échange sur les produits de la filière.



Les spots de la campagne sont à retrouver sur ce lien :

<https://youtu.be/jyIVESntDdU>

ET

<https://youtu.be/90uwtqlR68g>

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercie de votre attention.

Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM