

Paris, le 22 avril 2026

LE PORC FRANÇAIS, LA VRAIE REFERENCE DANS L'ASSIETTE CAMPAGNE DIGITALE DU 27 AVRIL AU 31 MAI 2026

Pour accompagner la belle dynamique de consommation du porc de +2,7% pour la viande et +0,3% pour la charcuterie en 2025, Le Porc Français poursuit sa campagne de communication. Après une très belle campagne d'affichage en février et mars, c'est la campagne digitale qui prend le relais 27 avril au 31 mai avec sa saga de spots décalés. Le plan media digital et les affiches chez les artisans visent une audience de 8 millions de contacts et 4,2 millions de vidéos vues.

Une saga de spots décalés

La nouvelle signature du Porc Français l'installe comme la vraie référence en matière de viande de porc et de charcuteries, qui met tout le monde d'accord dans l'assiette. La campagne s'installe en 2026 avec la saga qui joue avec les décalages entre générations autour des réfs des uns et des autres. Ces deux spots de 20 secondes mettent en scène un père et sa fille qui n'ont pas les mêmes réfs mais se retrouvent autour des produits.



Un plan media 100% vidéo et des affiches chez les artisans

Le plan media digital s'attache à maximiser la vidéo vue à 100%. Il se déploie en replay TV de TF1, M6, BFM et RMC ainsi qu'en vidéo en ligne sur toute une diversité de sites à destination des Responsables des achats 20-49 ans comme 750g, Cuisine AZ, CookoMix... et en campagne social media sur Facebook, Instagram ou encore Youtube. Les spots seront bien sûr à retrouver sur les réseaux sociaux Le Porc Français.

Objectif : 8 millions de contacts et 4,2 millions de vidéos vues garanties

La campagne se décline en affiches humoristiques sur la connaissance (ou non) des produits pour faire sourire les clients des artisans bouchers et charcutiers et déclencher l'échange sur les produits de la filière. A l'honneur ce printemps, la rouelle et la saucisse de Morteau.



Les spots de la campagne sont à retrouver sur ce lien :

<https://youtu.be/jyIVESntDdU>

ET

<https://youtu.be/90uwtqIR68g>

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 218 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM[®]-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM