COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 septembre 2026

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE

7 jeunes / 7 métiers :

la filière porcine en mode portrait pour recruter de nouveaux profils
une campagne du 14 septembre au 28 janvier sur les réseaux sociaux

Afin de renforcer l'attractivité des métiers de la filière porcine auprès des jeunes, INAPORC lance une campagne de découverte des métiers des différents maillons de la filière porcine. L'influenceuse @FitClaire est allée à la rencontre de 7 jeunes aux profils et métiers variés depuis l'alimentation animale jusqu'à la distribution. Ces 7 vidéos seront médiatisées prioritairement sur Snapchat et TikTok à destination des 14-20 ans et sur Facebook et Instagram à destination de leurs parents. La campagne durera du 14 septembre 2026 au 28 janvier 2027. Le plan média est dimensionné pour générer 30 millions d'impressions et 6 millions de contacts.

7 jeunes professionnels de la filière porcine témoignent

Au fil des rencontres avec @FitClaire, sept jeunes professionnels nous font découvrir leur métier et partagent leur enthousiasme et leur confiance en l'avenir.

Estelle, technico-commerciale dans l'alimentation porcine

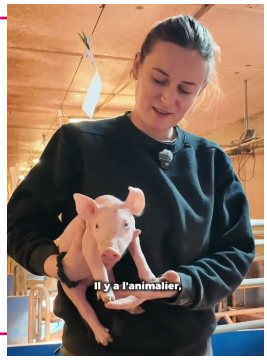
« *J'ai décidé de faire ce métier car j'ai toujours voulu être cette personne qui vient en aide aux éleveurs.* »

« *C'est bien accueilli d'être jeune et d'avoir ce côté « œil nouveau »* »

Krystell, éleveuse de porcs

« On essaie toujours d'améliorer la qualité de vie de l'animal, j'ai envie qu'il soit élevé dans les meilleures conditions possibles »

« Je trouve que c'est un métier qui évolue beaucoup. On essaie toujours de se moderniser et à faire toujours au mieux. »



Eduen, responsable d'unité découpe dans une entreprise de la viande

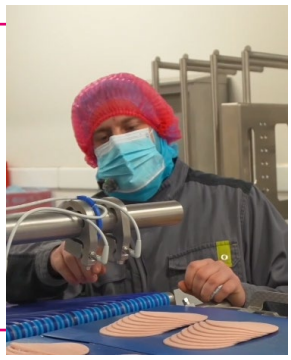
« Ce qui m'a plu pendant les stages, c'est de voir toute la cadence, la rapidité, puis voir ce qu'on pouvait améliorer ».

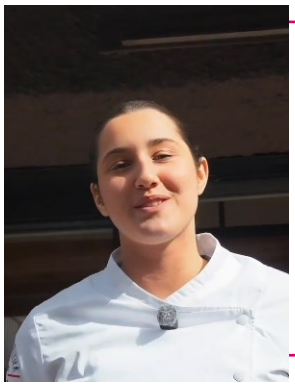
« Je me plais dans mon métier puis quand je me lève le matin, je suis très content d'aller au travail »

Gregory, coordinateur maintenance en usine de charcuterie

« Les journées sont toutes différentes les unes des autres et c'est ça qui est passionnant. »

« Pour faire ce métier, les qualités requises sont de la rigueur et surtout de la curiosité. »





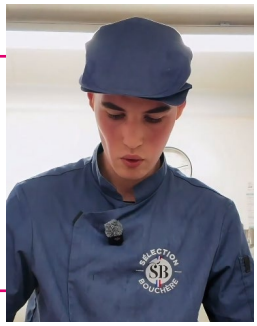
Agathe, artisane charcutière-traiteur

« Mon métier, c'est un métier utile, c'est pour se nourrir, mais c'est devenu un plaisir. Il faut faire des choses qui ont du goût, que les gens vont prendre plaisir à manger. »

« C'est un métier plaisir, on fait des choses créatives, qui nous plaisent. C'est assez vaste. On peut beaucoup s'amuser. »

Léo, artisan boucher

« On a l'impression qu'il faut être un peu bourrin. Au contraire, il faut être précis, minutieux et puis aimer apprendre. C'est un métier où on apprend tous les jours. On est dans la transmission, le savoir-faire, c'est ça qui est formidable. »



Loïs, boucher dans une grande surface

« Vous ne pouvez pas forcément savoir mais on prépare plein de spécialités, on fait plein de spécialités qui sont vraiment cool à faire. »

« J'ai appris plein de choses, faut juste être motivé par ce métier-là ».

Un plan de médiatisation sur les réseaux sociaux

Le plan de médiatisation s'attache à diffuser ces témoignages directement auprès des jeunes de 14-20 ans sur les réseaux sociaux qu'ils utilisent, Snapchat et Tiktok. La campagne est également à destination de leurs parents, sur Facebook et Instagram. Les films seront diffusés successivement du 14 septembre 2026 au 28 janvier 2027. **Les performances attendues sont de 30 millions d'impressions et 6 millions de contacts.**

	Métier	Diffusion
Estelle	Technico-commerciale dans l'alimentation porcine	Du 14 au 28 septembre
Krystell	Eleveuse de porcs	Du 29 septembre au 13 octobre
Eduen	Responsable d'unité de découpe dans une entreprise de la viande	Du 14 au 28 octobre
Gregory	Coordinateur maintenance dans une usine de charcuterie	Du 29 octobre au 12 novembre
Loïs	Boucher en grande surface	Du 15 au 29 décembre
Léo	Artisan boucher	Du 30 décembre au 13 janvier
Agathe	Artisane charcutière-traiteur	Du 14 au 28 janvier

Les vidéos sont à retrouver en intégralité sur leporc.com :
https://www.leporc.com/le-porc-en-france/trouve-ta-voie-dans-la-filiere-porcine

La page comporte les liens et les informations pour trouver une formation ou un emploi dans les différents maillons de la filière grâce à la contribution des fédérations professionnelles membres d'Inaporc, pour qui l'attractivité des jeunes dans leurs métiers est une priorité.

À propos d'INAPORC :
INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 250 000 emplois sur le territoire français, dont 14 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercient de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP
ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris
01 48 05 19 00 • adocom@adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM