

Paris, le 24 avril 2023

CAMPAGNE DIGITALE LE PORC FRANÇAIS DU 24 AVRIL AU 28 MAI 2023 : SE REGALER SANS SE RUINER

En ces temps de pouvoir d'achat contraint, la viande de porc et les charcuteries sont la bonne solution pour se régaler sans se ruiner. Avec la nouvelle campagne de communication digitale, on est toujours partants avec le Porc Français pour profiter de l'arrivée des beaux jours avec des #apéros, des #pique niques et des #bbq ! Du 24 avril au 28 mai, Le Porc Français sera présent sur les grands carrefours d'audience, sur les replays de TF1 et M6 et sur Facebook et Instagram.



Une puissante campagne de valorisation

A partir du 24 avril, la campagne Le Porc Français « **Typiquement vous, typiquement bon** » se déploie de nouveau en digital avec des vidéos et des bannières sur des **sites grands carrefours d'audience** comme Femme Actuelle, Marie Claire, Cosmopolitan, Version Femina, Marmiton, 750g ou CuisineAZ par exemple. La vidéo fera également l'objet d'une diffusion sur **les chaînes replay de TF1 et M6** et sur les réseaux **Facebook et Instagram**. Elle fait la part belle aux **influenceurs Le Porc Français** @chateau.leg0, @ma.jolie.bulle, @cailleinbordeaux, @perepasparfaitetors et @mummychamallow qui partagent au quotidien leurs recettes et bons moments autour du Porc Français en pique nique, à l'apéro et autour d'un bon barbecue !

L'objectif est de toucher 11 millions de contacts et d'atteindre 5 millions de vidéos vues pour cette vague de printemps.

La vidéo de la campagne est à découvrir sur ce lien :

<https://youtu.be/YrrL-sj-ifA>



À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM