

Le 10 décembre 2025

GRAND RÉVEIL ALIMENTAIRE

INAPORC APPELLE TOUS LES ACTEURS DE LA FILIÈRE À SOUTENIR LE PORC FRANÇAIS

Au moment où la ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, Annie Genevard, lance les conférences du « Grand Réveil Alimentaire », INAPORC rappelle qu'il est essentiel de préserver la production et la transformation de porcs en France, désormais seule viande à assurer une production égale à la consommation.

Dans ce contexte et alors que la notion d'origine a été fortement mise en avant par la ministre, INAPORC rappelle que le logo « Le Porc Français » permet d'identifier clairement l'origine française de la viande et de la charcuterie de porc. Connu par 95 % des Français¹, il garantit que le porc est né, élevé, abattu et transformé en France.



C'est pourquoi l'Interprofession demande à l'ensemble des acteurs de chacun des maillons de la filière de soutenir cette démarche d'identification ; il en va de l'avenir de la filière française actuellement confrontée à de fortes déstabilisations.

En effet, depuis quelques mois, la filière porcine française, à l'image des filières européennes, subit un repli du prix d'achat du porc aux éleveurs, notamment en raison des taxes mises en place par les autorités chinoises pour l'exportation de porc européen vers la Chine.

À cette situation déjà baissière pour les cours du porc, s'ajoute la détection de cas de Fièvre Porcine Africaine sur des sangliers en Espagne, faisant craindre une fermeture des frontières des principaux pays extra-européens destinataires de ses exportations et donc un afflux de viande et de charcuterie espagnoles sur le marché européen. Or, l'Espagne a pris la situation à bras le corps pour circonscrire rapidement le problème. A ce jour, seuls le Japon et les Philippines ont fermé leurs frontières. Les exportations vers les pays d'Europe et le Royaume-Uni vont se poursuivre selon les règles en vigueur. L'accord de zonage avec la Chine est en application et celui avec la Corée est en cours de mise en œuvre ce qui devrait limiter les conséquences.

INAPORC en appelle donc à la responsabilité des acheteurs du marché et à tous les acteurs de la filière pour éviter d'accentuer les tensions pesant sur le secteur. Soutenir Le Porc Français, c'est agir pour assurer la pérennité de la filière en France.

¹ Source : enquête INAPORC / EPSILON 2022

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français, dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
- Service de Presse INAPORC -
vous remercient de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr


ADOCOM®-RP
AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
Qualification : Agence Certifiée OPQCM