

INAPORC : TOUT EST BON DANS LE COCHON MÊME LA PUB !

L'interprofession lauréate des Top/Com Grands Prix Consumer

Inaporc et l'agence Publicis Activ viennent de remporter le TOP/COM d'argent dans la section **Stratégie de Communication catégorie Marque** pour la campagne : « Le Porc Français, la vraie référence dans l'assiette », en cours de diffusion. Créée pour les 10 ans du lancement du logo « Le Porc Français », cette campagne audacieuse et décalée a séduit par son humour. L'Interprofession, qui regroupe tous les maillons de la filière porcine française, est fière d'être distinguée en ayant bousculé les codes du domaine.

Deux spots de 20 secondes en cours de diffusion

Composée de deux spots de 20 secondes, la saga joue avec les décalages de références entre générations autour des noms des produits de charcuterie et de viande de porc. Elle est diffusée depuis le 20 octobre et jusqu'au 23 novembre en replay sur TF1 et M6, sur de nombreux sites internet ainsi que sur les réseaux sociaux *Le Porc Français*.

Des affiches chez les artisans

La campagne est également déclinée en affiches, visibles chez les artisans bouchers et charcutiers. Ces visuels humoristiques mettent en scène des produits typiques du porc, accompagnés de jeux de mots autour de leurs noms. L'objectif est de déclencher des sourires chez les clients et de susciter des échanges avec les professionnels sur les produits de la filière.



<https://youtu.be/jylVESntDdU>



<https://youtu.be/90uwtqlR68g>



EN SAVOIR PLUS

« Le Porc Français » : un logo connu et reconnu !

95 % des Français connaissent le logo « Le Porc Français » pour l'avoir déjà vu ou en avoir déjà entendu parler. Ils sont même autant à savoir qu'il signifie que le porc est né, élevé, abattu et transformé en France.

De plus, 89 % des consommateurs de porc considèrent que sa présence sur la charcuterie ou la viande peut influencer positivement leur achat.

(Source : enquête INAPORC / EPSILON 2022)

LE PORC FRANÇAIS : UN LOGO ESSENTIEL



Connu 
par **95%**
des Français


Incitatif à l'achat
pour **89%**
des consommateurs

Source : enquête INAPORC / EPSILON 2022 - ©ADOCOM-RP 



À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français, dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom

- Service de Presse INAPORC -

vous remercient de votre attention.

Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr