

demain le P^{ORC}

TOUS ENGAGÉS POUR UNE FILIÈRE
ATTRACTIVE ET DURABLE



Agir pour le renouvellement des générations,
l'attractivité et l'amélioration des conditions de travail

Baromètre social des éleveurs porcins



INAP^{ORC}
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE

L'ATTRACTIVITÉ DU MÉTIER D'ÉLEVEUR PORCIN

UN ENJEU MAJEUR POUR L'AVENIR DE LA FILIÈRE

Dans le cadre de sa démarche de Responsabilité Sociétale Demain le Porc, et de son pilier “agir pour le renouvellement des générations, l’attractivité et l’amélioration des conditions de travail”, INAPORC a lancé un baromètre social pour mieux comprendre le quotidien des éleveurs, objectiver les réalités du terrain et orienter les actions collectives.



Le baromètre social des éleveurs porcins s’inscrit pleinement dans notre démarche Demain le Porc, qui place l’humain au cœur de la durabilité de la filière.

À travers cette enquête, nous avons souhaité donner la parole aux éleveurs pour mieux comprendre leur quotidien, leurs attentes et les défis à travers cinq dimensions essentielles : sécurité économique, attachement au métier, conditions de travail, soutien et reconnaissance.

Les enseignements qui en ressortent constituent un socle précieux pour agir collectivement. Ils nous engagent à renforcer nos actions pour accompagner les éleveurs, sécuriser l’avenir des exploitations et construire une filière toujours plus attractive et durable.



David Riou, éleveur et coprésident
du comité Responsabilité Sociétale



CARACTÉRISTIQUES DU BAROMÈTRE

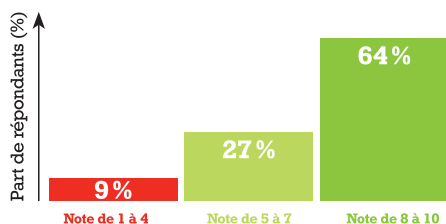
215 interviews ont été réalisées auprès d’éleveurs de porcs produisant **au moins 300 porcs par an**. La personne interrogée était le **chef d’exploitation**.

Les interviews ont été réalisées par **téléphone du 19 au 30 janvier 2026** par la société ADquation.



FIERS D'ÊTRE ÉLEVEURS

ÊTES-VOUS **FIER**
D'EXERCER LE MÉTIER
D'ÉLEVEURS
DE PORCS ?

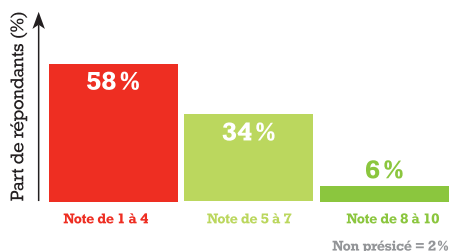


La très grande majorité des éleveurs exprime une forte fierté à exercer leur métier. Cet attachement traduit un engagement profond, fondé sur le savoir-faire, la responsabilité et le lien au vivant. Il constitue un socle essentiel pour construire l'avenir de la filière et renforcer son attractivité.

Une passion qui vous anime au quotidien.

UNE RECONNAISSANCE À RENFORCER

LE MÉTIER
D'ÉLEVEUR DE PORCS
EST-IL **RECONNU**
À SA JUSTE VALEUR
PAR LES ACTEURS LOCAUX ?

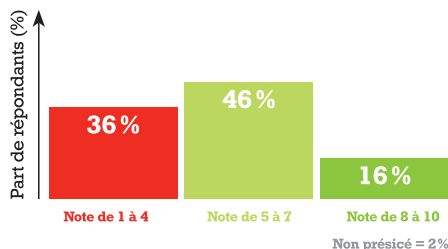
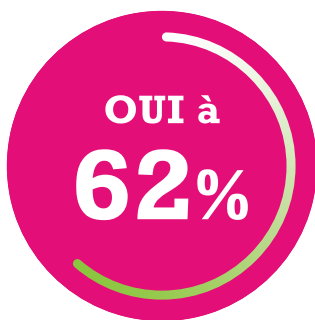


Seuls 40 % des éleveurs estiment que leur métier est reconnu à sa juste valeur au niveau local. Ce résultat met en lumière un décalage entre leur rôle dans les territoires et la perception dont ils font l'objet. Renforcer cette reconnaissance constitue un levier important pour l'attractivité.

Un enjeu clé : renforcer la reconnaissance des éleveurs auprès des acteurs économiques et publics des territoires.

UN MÉTIER QUE VOUS RECOMMANDEZ

**ENCOURAGERIEZ-VOUS
UN PROCHE À S'INSTALLER
DANS LE MÉTIER
D'ÉLEVEUR DE PORCS ?**

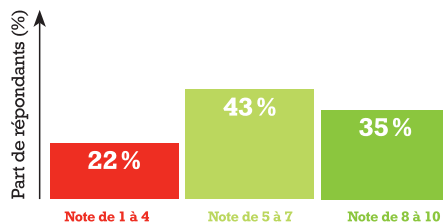
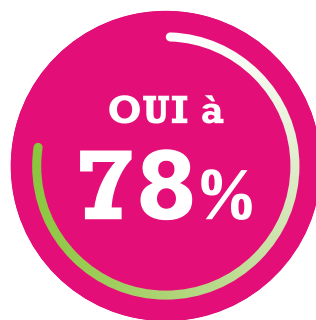


Près de deux tiers des éleveurs recommanderaient leur métier à un proche.
Ce résultat traduit un attachement réel à la profession, malgré les contraintes du quotidien. Il constitue un signal encourageant pour le renouvellement des générations et un point d'appui important pour renforcer l'attractivité de la filière.

Une base solide pour construire l'avenir de la filière.

UN MÉTIER QUI FAIT SENS

**VOTRE MÉTIER D'ÉLEVEUR
EST-IL UNE SOURCE
D'ÉPANOUISSEMENT
PERSONNEL ?**

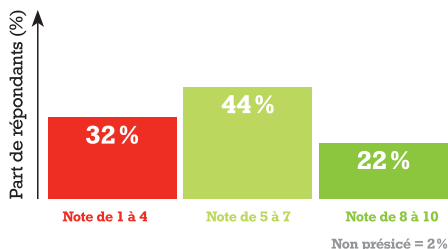
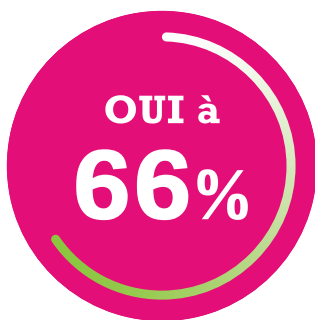


Plus de trois quarts des éleveurs considèrent leur métier comme une source d'épanouissement personnel.
Ce résultat souligne la dimension humaine et vocationnelle de l'élevage porcin. Le sens donné au travail, le lien au vivant et la fierté du métier sont des moteurs essentiels d'engagement.

L'élevage porcin reste un métier porteur de sens, d'engagement et de lien au vivant.

TROUVER L'ÉQUILIBRE

ARRIVEZ-VOUS
À DÉGAGER
SUFFISAMMENT
DE **TEMPS LIBRE** POUR
VOUS ET VOTRE FAMILLE ?

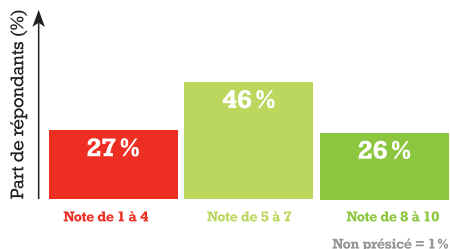


Deux éleveurs sur trois déclarent parvenir à dégager du temps libre pour eux et leur famille. La conduite en bande, spécifique à l'élevage porcin, permet d'organiser et de planifier le travail. Un atout apprécié même si l'équilibre reste dépendant des contraintes du quotidien.

Un équilibre réel, mais encore fragile.

ÊTRE BIEN ACCOMPAGNÉ

VOUS SENTEZ-VOUS
SOUTENU DANS VOTRE
ACTIVITÉ D'ÉLEVEUR PAR
VOTRE ENVIRONNEMENT
PROFESSIONNEL ?

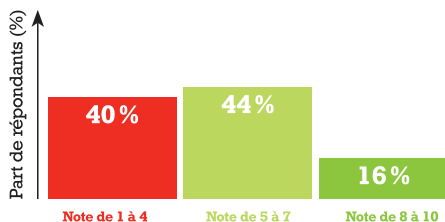


Une large majorité d'éleveurs se sent soutenue dans son environnement professionnel. Ce facteur joue un rôle déterminant dans le bien-être et la capacité à faire face aux difficultés. Des réseaux d'accompagnement et des dynamiques collectives renforcées constituent des leviers essentiels pour sécuriser les parcours et fidéliser dans le métier.

Le soutien est un atout important de l'environnement professionnel des éleveurs de porcs.

UN OPTIMISME CONTRASTÉ

ÊTES-VOUS **OPTIMISTE** PAR RAPPORT À L'AVENIR DE VOTRE ACTIVITÉ D'ÉLEVAGE DE PORCS ?



Six éleveurs sur dix se déclarent optimistes quant à l'avenir de leur élevage.

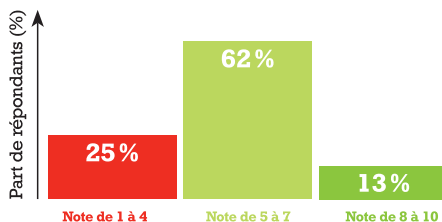
Ce niveau de confiance, bien que majoritaire, traduit une perception contrastée de l'avenir.

Les incertitudes économiques et structurelles continuent de peser, rendant nécessaire un accompagnement durable pour sécuriser les perspectives économiques des élevages.

L'avenir se construit, mais reste sous tension.

ENTRE CONFIANCE ET INCERTITUDE

QUELLE **NOTE** DONNERIEZ-VOUS À LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE VOTRE ÉLEVAGE ?



Les trois quarts des éleveurs portent une appréciation positive de la situation économique de leur élevage.

Ce résultat traduit un niveau de confiance réel, mais à nuancer dans un contexte en évolution. Les incertitudes économiques actuelles invitent à rester vigilants pour sécuriser durablement les équilibres de la filière.

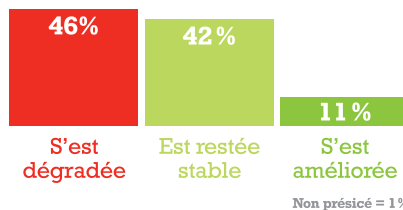
Une perception qui pourrait évoluer dans un contexte de plus en plus incertain.

CE QUI ATTIRE... ET CE QUI FREINE

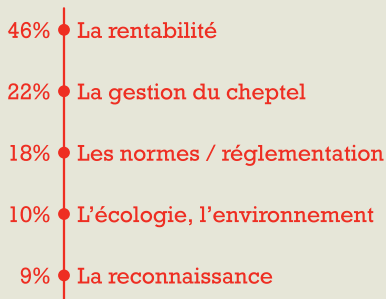
**53 % PERÇOIVENT
UNE IMAGE DE L'ÉLEVAGE PORCIN
STABLE OU EN AMÉLIORATION
UNE IMAGE CONTRASTÉE, ENTRE
CONSTRAINTES ÉCONOMIQUES
ET SENS DU MÉTIER.**



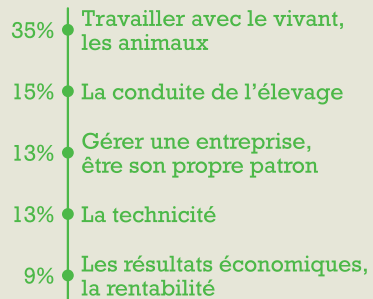
Une image de l'élevage porcin qui...



Principales préoccupations

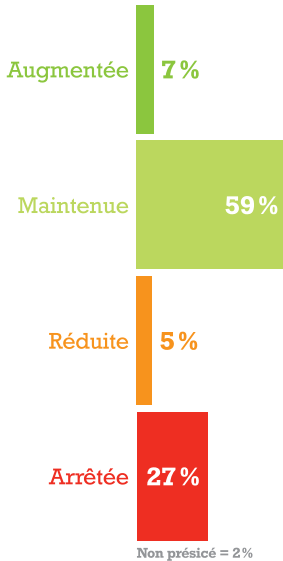


Attractivité du métier d'éleveurs de porcs



PRÉPARER L'AVENIR

**COMMENT
ENVISAGEZ-VOUS
L'ÉVOLUTION
DE LA PRODUCTION
DE VOTRE ÉLEVAGE ?
D'ICI 5 ANS
VOUS L'AUREZ... ?**



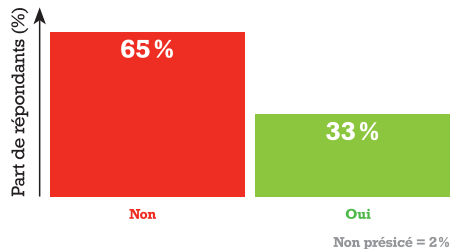
La majorité des éleveurs projettent de maintenir ou de développer leur production dans les 5 prochaines années. Les projets de réduction ou d'arrêt d'activité sont en partie liés aux départs à la retraite.

Le défi n'est pas seulement de produire mais de transmettre.

**À CE JOUR,
AVEZ-VOUS FAIT
DES DÉMARCHES EN VUE
DE LA TRANSMISSION
DE VOTRE ÉLEVAGE ?**

Base (≥ 50 ans)

50 à 54 ans : 18%
55 à 59 ans : 34%
60 ans et + : 53%

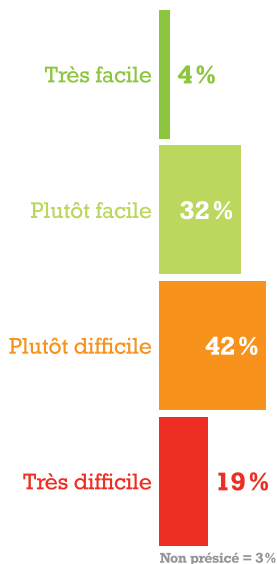


Un tiers des producteurs de porcs ayant 50 ans ou plus ont entrepris des démarches en vue de la transmission. Cette proportion monte à 53% chez les 60 ans et plus.

Assurer la transmission de 100 % des élevages est un enjeu clé pour l'avenir de la filière.

ACCOMPAGNER LES SALARIÉS

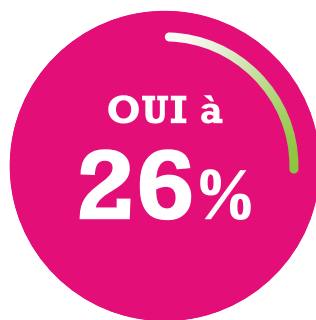
FIDÉLISER VOS SALARIÉS EST... ?



Une majorité d'élèves rencontre des difficultés à fidéliser leurs salariés. Dans un contexte de tension sur l'emploi, la qualité du management et l'attention portée aux équipes deviennent des leviers essentiels pour stabiliser les effectifs et sécuriser les exploitations.

**Recruter est difficile.
Fidéliser devient stratégique.**

AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION EN MANAGEMENT ?



Les difficultés de fidélisation des salariés concernent une majorité d'élèves. Pourtant, seuls 26% ont été formés au management. Dans un contexte de tension sur l'emploi, renforcer les compétences humaines et managériales devient un enjeu majeur pour la filière.

Former les élèves au management est un levier clé pour renforcer l'attractivité et la performance des élèves.

SYNTHÈSE

(notation sur 10)

Note globale du baromètre 2026 :
51,9/100

Revenu
acceptable
(5,0)

Reconnaissance
par les Français
(3,5)

Optimisme
vs avenir de
l'activité (4,9)



Reconnaissance
par les acteurs
locaux (4,0)

Charge
de travail
(5,0)

Stress régulier
dans le travail
(4,8)

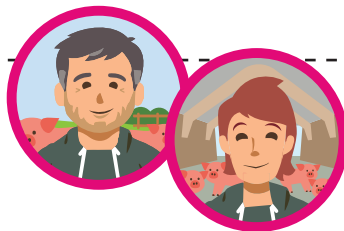
Parrainage
d'un proche
(4,9)

PERSPECTIVES & PLAN D'ACTION

Ce baromètre est le vôtre. Il constitue un point de départ pour agir collectivement en faveur de l'attractivité du métier.

demain
le P⁺ RC

TOUS ENGAGÉS POUR UNE FILIÈRE
ATTRACTIVE ET DURABLE



Situation économique
(5,5)

Épanouissement personnel (6,1)

Attachement métier (6,9)

Soutien par l'entourage pro (5,7)

Sentiment de n'être pas seul (6,1)

Soutien des proches (6,7)

Temps libre
(5,4)

Travail physiquement pénible (5,4)

- Sécurité économique et avenir
- Attachement au métier / recherche de sens
- Charge de travail et pénibilité
- Soutien et partage
- Reconnaissance

(Sources 2026)                    



Transformer les constats en actions.



Agir collectivement pour renforcer l'attractivité du métier.



3 priorités pour la filière :

- Le soutien professionnel des éleveurs,
- Sécuriser les perspectives économiques,
- Valoriser le métier et renforcer son image.



Une priorité au cœur de la feuille de route Demain le Porc.

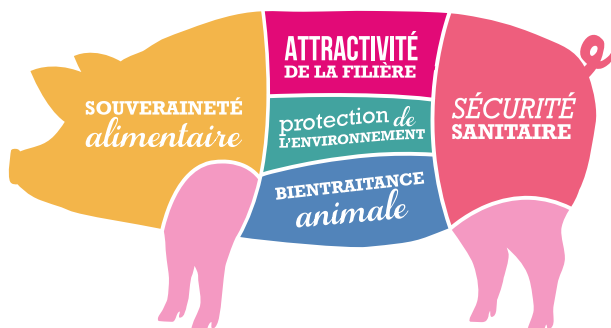
À L'HORIZON 2035

LA FILIÈRE PORCINE S'ENGAGE À ALLER ENCORE PLUS LOIN

La démarche collective de responsabilité sociétale Demain Le Porc est un investissement pour bâtir un avenir meilleur, tant pour la filière porcine que pour la société tout entière.

Elle vise à répondre aux attentes de la société en traitant conjointement chacun des piliers de la durabilité : économique, social et environnemental. Cette démarche s'articule autour de 5 piliers et s'appuie sur des objectifs mesurables.

Nous mobiliser pour agir est notre ambition pour les années à venir !



Agir pour garantir une offre suffisante de porc français rentable et équitable



Agir pour renforcer les garanties de sécurité sanitaire et de santé publique



Agir pour le renouvellement des générations, l'attractivité et l'amélioration des conditions de travail



Agir pour la bientraitance animale



Agir pour protéger l'environnement

INAPORC • 5 rue Lespagnol - 75020 PARIS
Tél. 01 44 93 60 00
inaporc@inaporc.asso.fr
www.leporc.com/inaporc/demain-le-porc

**demain
le P^{ORC}**
TOUS ENGAGÉS POUR UNE FILIÈRE
ATTRACTIVE ET DURABLE