

Paris, le 19 octobre 2022

NOUVELLE CAMPAGNE DIGITALE POUR LE PORC FRANÇAIS DU 24 OCTOBRE AU 27 NOVEMBRE 2022

Inaporc reprend à l'automne sa campagne de communication pour promouvoir Le Porc Français auprès des consommateurs. Du 24 octobre au 27 novembre, Le Porc Français sera présent sur les grands carrefours d'audience et sur Youtube. C'est également la saison 2 du challenge en partenariat avec Marmiton entre l'influenceur culinaire Whoogy's et le chef Pierre Chomet, pour magnifier les produits Le Porc Français. Une occasion de rappeler l'importance de soutenir les productions françaises, dont les produits sont facilement identifiables en rayons, grâce au logo « Le Porc Français ».



Une puissante campagne de valorisation

A partir du 24 octobre, la campagne Le Porc Français « **Typiquement vous, typiquement bon** » se déploie de nouveau en digital avec des vidéos, des bannières et des habillages de page sur des **sites grands carrefours d'audience** comme Vinted, Femme Actuelle, Marie Claire, Cosmopolitan, Version Femina, Marmiton ou CuisineAZ par exemple. La vidéo fera également l'objet d'une diffusion ciblée sur **Youtube**. Elle fait la part belle aux **influenceurs Le Porc Français** @chateau.leg0, @ma.jolie.bulle et @zozo_mum qui partagent au quotidien leurs recettes et bons moments autour du Porc Français pour partager, s'amuser et se régaler !

La saison 2 du partenariat avec Marmiton : challenge culinaire et influenceurs

En partenariat avec **Marmiton**, Le Porc Français organise la saison 2 du **challenge entre l'influenceur culinaire Whoogy's et le chef Pierre Chomet** pour proposer leur meilleure recette de produits Le Porc Français. Le match sera arbitré par **les influenceuses Le Porc Français** et par Sébastien, un éleveur de porcs qui a lancé le défi de magnifier le jambon cuit et l'échine de porc dans des recettes de saison simples à réaliser pour régaler toute la famille. Ces vidéos seront diffusées sur les réseaux sociaux de Marmiton.

Enfin les artisans bouchers et charcutiers ont reçu une affiche de la campagne et 2000 d'entre eux un kit comprenant des livrets de recettes Le Porc Français pour leurs clients.

L'objectif est de toucher 14 millions de contacts et d'atteindre 3 millions de vidéos vues pour cette vague d'automne.

La vidéo de la campagne est à découvrir sur ce lien :

https://youtu.be/4PAm_bL_ViE

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM