

Paris, le 28 janvier 2022

### LE PORC FRANÇAIS SUR LES ÉCRANS TV DU 31 JANVIER AU 25 FEVRIER 2022

Face à une conjoncture très difficile pour les éleveurs de la filière porcine française, les membres d'Inaporc ont décidé de lancer une opération exceptionnelle de valorisation des produits « Le Porc Français » auprès des consommateurs. Du 31 janvier au 25 février, le Porc Français sera ainsi sur nos écrans via le parrainage de la Météo sur les chaînes de France Télévision. À travers cette campagne, relayée également dans les enseignes et chez les artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, la filière en appelle à l'acte d'achat citoyen pour soutenir les productions françaises, dont les produits sont facilement identifiables en rayons, grâce au logo « Le Porc Français ».

Une action qui vient s'ajouter aux campagnes digitales de printemps et d'automne.



#### Une puissante campagne de valorisation en TV, digital et en magasins

Pendant 4 semaines en février, Le Porc Français parrainera la météo sur France 2, France 3, National Geographic et La Chaîne Météo en TV ainsi qu'en digital sur les sites France.tv et Météo France. Ce plan puissant (470 GRP sur les 25-59 ans) devrait permettre de toucher 59 millions de contacts et d'enregistrer 2,4 millions d'impressions digitales.

Les acteurs de la distribution relayeront également cette opération avec des kits de PLV distribués dans les enseignes de distribution et chez 2 000 artisans bouchers et charcutiers-traiteurs.

Les spots de parrainage sont à découvrir sur ces liens :

<https://www.youtube.com/watch?v=yA0ABhTIMQ0>

<https://www.youtube.com/watch?v=EvTMcbdOkSc>

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. L'interprofession défend les intérêts de la filière porcine française et met en œuvre des actions collectives d'intérêt général. Elle est également une interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics.

---

**Arnault, Sandra & l'équipe Adocom  
Service de Presse INAPORC  
vous remercie de votre attention.  
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)**

The logo for Adocom-RP features the word "ADOCOM" in a bold, serif font, followed by a registered trademark symbol (®) and the letters "RP". A stylized red graphic element, resembling a flame or a ribbon, is positioned above the "O" in "ADOCOM".

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08  
e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
Qualification : Agence Certifiée OPQCM