

Consommer les produits « Le Porc Français » pour soutenir la filière porcine française

INAPORC relance à partir du 22 avril sa campagne de communication à destination des consommateurs pour donner envie de consommer de la viande de porc portant le logo Le Porc Français. En ces temps toujours aussi tendus pour la filière porcine, le soutien du consommateur est essentiel pour assurer le maintien des éleveurs de porcs et de toute une filière de production sur le territoire.

Le logo Le Porc Français garantit au consommateur des produits issus de porcs nés, élevés, abattus et transformés en France. La consommation des produits de notre filière évoque des moments de convivialité, de générosité, de partage. L'achat des produits portant le logo Le Porc Français est également synonyme d'une démarche solidaire avec les éleveurs de porcs français et de maintien d'emplois sur le territoire.

Contact presse : Didier DELZESCAUX : 01 44 93 60 00

INTERPROFESSION NATIONALE PORCINE

5 rue Lespagnol ■ 75020 PARIS ■ France

Tél. 01 44 93 60 00 ■ Fax. 01 44 93 60 01 ■ inaporc@inaporc.asso.fr ■ www.leporc.com

La campagne de communication Le Porc Français en quelques mots

INAPORC relance à partir du 22 avril sa campagne de communication Le Porc Français. Déclinée en presse écrite, en magasins et sur le web, elle a pour objectif de donner envie de consommer la viande de porc issue de porcs nés, élevés, abattus et transformés en France.



Le logo Le Porc Français est la signature de la volonté des professionnels de la filière porcine française d'identifier le plus clairement possible l'origine française des produits qu'ils garantissent au consommateur.

En presse écrite : Régalez-vous avec le Porc Français !

Le plan en presse écrite est articulé autour de parutions les 22 et 23 avril dans la presse quotidienne régionale et d'avril à juin dans 14 titres de la presse magazine féminine, TV et cuisine. Plus de 33 millions de personnes seront exposées à la campagne Le Porc Français.



En magasins : des points de vente aux couleurs du Porc Français

La campagne se décline en magasins avec plus de 5 500 kits de PLV pour les rayons boucherie de la grande distribution.

Les artisans bouchers et charcutiers-traiteurs ont reçu des affiches de la campagne. 2 000 d'entre eux ont pu s'inscrire pour recevoir des kits de communication pour mettre en avant le logo Le Porc Français

Sur le web : présence sur les sites cuisine et jeu concours Le Porc Français

La campagne se décline en digital avec des bannières, habillages de pages, sponsorings de recettes et emailings aux couleurs du Porc Français sur les sites 750 grammes, Femme Actuelle et Cuisine Actuelle notamment.

Un jeu concours sur leporc.com met en jeu chaque semaine des accessoires de cuisine pour cuisiner Le Porc Français : multicuiseurs Kitchenaid, sets d'ustensiles pour barbecue et sets de couteaux.



Médailles de porc aux abricots et fruits secs

Régalez-vous à la française!



En repérant ce logo vous avez la certitude de choisir un porc né, élevé, abattu et transformé en France, issu d'élevages appartenant à des femmes et des hommes attentifs à leurs animaux, soucieux de garantir de bonnes conditions sanitaires ainsi qu'une parfaite traçabilité de la ferme à l'assiette. C'est ainsi que vous avez chaque jour l'assurance de déguster une viande de porc parfaitement représentative du savoir-vivre « à la française ».

Toutes nos recettes sur www.leporc.com

© PPF/LEPORC - 2017 - 100% porc français - 100% viande française - 100% savoir-faire français - 100%

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR



Régalez-vous à la française !



En repérant ce logo vous avez la certitude de choisir un porc né, élevé, abattu et transformé en France, issu d'élevages appartenant à des femmes et des hommes attentifs à leurs animaux, soucieux de garantir de bonnes conditions sanitaires ainsi qu'une parfaite traçabilité de la ferme à l'assiette. C'est ainsi que vous avez chaque jour l'assurance de déguster une viande de porc parfaitement représentative du savoir-vivre « à la française ».

Toutes nos recettes sur www.leporc.com

P. 10/11/12/13/14/15/16/17/18/19/20/21/22/23/24/25/26/27/28/29/30/31/32/33/34/35/36/37/38/39/40/41/42/43/44/45/46/47/48/49/50/51/52/53/54/55/56/57/58/59/60/61/62/63/64/65/66/67/68/69/70/71/72/73/74/75/76/77/78/79/80/81/82/83/84/85/86/87/88/89/90/91/92/93/94/95/96/97/98/99/100/101/102/103/104/105/106/107/108/109/110/111/112/113/114/115/116/117/118/119/120/121/122/123/124/125/126/127/128/129/130/131/132/133/134/135/136/137/138/139/140/141/142/143/144/145/146/147/148/149/150/151/152/153/154/155/156/157/158/159/160/161/162/163/164/165/166/167/168/169/170/171/172/173/174/175/176/177/178/179/180/181/182/183/184/185/186/187/188/189/190/191/192/193/194/195/196/197/198/199/200

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR