

Campagne de communication VPF On est tous fous du porc français !

La campagne d'automne d'INAPORC débute le 24 octobre dans la presse écrite, en magasins et sur le web. Dotée d'un plan puissant qui couvre sur l'année 87% des Responsables des achats 25-49 ans, elle a pour objectif de promouvoir le signe VPF sur la viande porc et la charcuterie.

Promouvoir VPF – Viande de Porc Française auprès du consommateur.

Ce logo apposé sur la viande de porc et les charcuteries garantit au consommateur que ces produits sont fabriqués à partir de viandes de porcs nés, élevés et abattus en France avec une parfaite traçabilité de la ferme à l'assiette.



On est tous fous du porc français dans la presse

La campagne d'INAPORC se base sur la presse écrite avec des parutions dans la **presse quotidienne nationale les 24 et 31 octobre dans Le Monde, les 26 et 30 octobre dans Libération, les 25 et 29 octobre et le 4 novembre dans Le Figaro.**

Elle se poursuit également dans la **presse féminine, cuisine et TV** d'octobre à décembre avec 24 parutions dans Femme Actuelle, Voici, Questions de Femmes, Enfant magazine, Gala, Prima, Cuisine Actuelle, Gourmand, Papilles, Télé Loisirs, Télé 2 semaines, TV Grandes Chaînes.

Le plan est puissant sur la cible « Responsable des achats 25-49 ans » : sur l'année, **87% de la cible** est exposée à la campagne avec en moyenne 6 visuels vus. Cela représente plus de **54 millions de contacts.**

On est tous fous du porc français dans les rayons

La campagne se décline en magasins avec des recettes VPF à partir du 21 octobre :

- plus de **8 600 kits de recettes VPF dans les rayons boucherie et charcuterie en grande distribution**
- une opération spéciale **auprès des artisans bouchers et charcutiers-traiteurs** avec des affiches et 2 000 kits de recettes VPF.



On est tous fous du porc français sur le web

Une campagne web sur tout le mois de novembre centrée sur la cuisine est lancée sur **750 g**, **Cuisine AZ** et le portail **Yahoo! Femmes** avec habillages de page et bannières.

Elles pointeront vers leporc.com avec un **jeu concours culinaire**, « la battle des chefs », qui invitera les internautes à défier deux chefs sur leurs recettes favorites de porc français avec des robots de cuisine et des malles de couteaux à gagner.



Contact presse : 01 44 93 60 00



INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE