

Paris, le 30 septembre 2019



Les éleveurs et les produits de la filière à l'honneur sur les réseaux sociaux

Pour faire entendre la parole positive des éleveurs de porcs sur leur métier, Le Porc Français diffuse trois portraits d'éleveurs en vidéo sur les réseaux sociaux. Pour encourager les éleveurs à prendre la parole, le CDMP poursuit son cycle de formation sur les réseaux sociaux. Et les produits de la filière porcine sont à l'honneur du tout nouveau compte Instagram Le Porc Français.

Du 30 septembre au 28 octobre, Le Porc Français diffuse et médiatise **trois portraits d'éleveurs de porcs** sur les réseaux sociaux. Lydia, Aubert et Alexis nous parlent de leur quotidien : leur passion du métier, leur fierté de nourrir les gens, leur connaissance des animaux, leurs réponses aux idées reçues... Les vidéos sont à retrouver sur la page Facebook [Le Porc Français](#) et le fil twitter [@Inaporc](#).

Personne n'est mieux placé qu'un éleveur pour parler de son métier. Pour encourager les éleveurs de porcs à prendre la parole sur les réseaux sociaux, le CDMP poursuit **son cycle de formation** en régions. A ce jour 40 éleveurs formés dans 8 régions et des éleveurs qui commencent à se lancer avec enthousiasme par de belles publications.

Enfin, en complément de sa page Facebook, Le Porc Français lance **son compte Instagram** qui met à l'honneur la viande de porc et les charcuteries. Saveur, plaisir, partage, convivialité sont au programme du compte [Le Porc Français](#) !

Le Porc Français  

Inaporc 

Contact : 01 44 93 60 00