

Régalez-vous avec Le Porc Français !



INAPORC relance à partir du 12 novembre sa campagne de communication Le Porc Français. Déclinée en presse écrite et sur le web, elle a pour objectif de continuer à faire connaître le logo Le Porc Français, et est axée sur le plaisir de consommer.

En deux ans à peine, le logo Le Porc Français s'est installé dans les rayons et est reconnu des consommateurs. Il leur garantit une viande de porc issue de porcs nés, élevés, abattus et transformés en France. A la veille du lancement de l'expérimentation d'étiquetage de l'origine de la viande dans les produits transformés et plats préparés, il répond d'ores et déjà à cette demande des consommateurs et des pouvoirs publics.

Le Porc Français, c'est aussi et surtout du plaisir à consommer. Appétissants, faciles à préparer et se prêtant à toutes les occasions, les produits de la filière porcine française sont à l'honneur dans cette campagne.

La campagne de communication Le Porc Français en quelques mots :

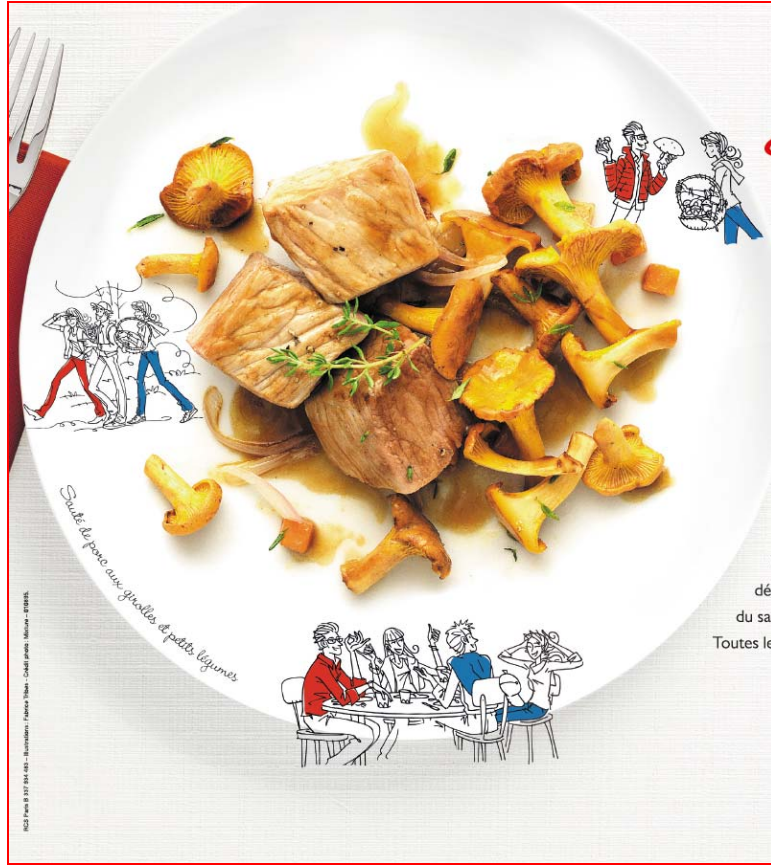
- **Presse écrite** : « Régalez-vous à la Française ! » dans la presse quotidienne régionale les 12 et 16 novembre 2016
- **Digital** : « Qu'est-ce qu'il nous mijote le Porc Français ? » : sites de Femme Actuelle et Journal des Femmes, newsletter, boîte à idées sur leporc.com, vidéos sur le Demotivateur Food de novembre à décembre 2016.

Contact presse : Didier DELZESCAUX : 01 44 93 60 00

INTERPROFESSION **N**ATIONALE **P**ORCINE

5 rue Lespagnol ■ 75020 PARIS ■ France

Tél. 01 44 93 60 00 ■ Fax. 01 44 93 60 01 ■ inaporc@inaporc.asso.fr ■ www.leporc.com



Régalez-vous à la française!

En repérant ce logo vous avez la certitude de choisir un porc né, élevé, abattu et transformé en France, issu d'élevages appartenant à des femmes et des hommes attentifs à leurs animaux, soucieux de garantir de bonnes conditions sanitaires ainsi qu'une parfaite traçabilité de la ferme à l'assiette.



C'est ainsi que vous avez chaque jour l'assurance de déguster une viande de porc parfaitement représentative du savoir-vivre « à la française ».

Toutes les recettes sur www.leporc.com

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE

INAPORC - 1017 354 000 - Illustrations : Fabrice Thibaut - Crédit agricole - Mieux - 2018/18



Régalez-vous à la française!

En repérant ce logo vous avez la certitude de choisir un porc né, élevé, abattu et transformé en France, issu d'élevages appartenant à des femmes et des hommes attentifs à leurs animaux, soucieux de garantir de bonnes conditions sanitaires ainsi qu'une parfaite traçabilité de la ferme à l'assiette.



C'est ainsi que vous avez chaque jour l'assurance de déguster une viande de porc parfaitement représentative du savoir-vivre « à la française ».

Toutes les recettes sur www.leporc.com

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE

INAPORC - 1017 354 000 - Illustrations : Fabrice Thibaut - Crédit agricole - Mieux - 2018/18