

## Résultats du suivi de l'étiquetage de l'origine Décembre 2014

Suite à la signature de l'accord interprofessionnel pour l'étiquetage volontaire de l'origine des matières premières porcines entrant dans la composition des produits à base de porc (viande et charcuteries) en décembre 2010, INAPORC a mis en place un dispositif de suivi du niveau d'application de cet accord et de son évolution.

Cet accord incite à l'indication de l'origine géographique des matières premières quelle qu'elle soit.

En janvier 2014, le nouveau logo « Le Porc Français » a été diffusé aux opérateurs référencés VPF. Ce nouveau logo a été souhaité par les représentants de la filière porcine pour rendre plus visible les produits réalisés à partir de viandes VPF. Il doit à terme remplacer l'ancien logo VPF.

Le suivi rapporte le résultat de son observation selon les 5 modalités d'indication : le nouveau logo « Le Porc Français » qui remplacera l'ancien logo « VPF », le logo « VPF Viande de Porc Française » encore utilisé, les indications de type « Origine France », celles de type « UE », ou l'absence de toute indication.

Cette nouvelle période de suivi de l'étiquetage de l'origine montre une amélioration du résultat :

- Le champ du suivi en décembre 2014 s'établit à **6 850 références** différentes,
- En décembre 2014, **51,8 % des références respectent l'accord interprofessionnel volontaire**, en indiquant l'origine de la matière première quelle qu'elle soit (Le Porc Français, VPF, Origine France ou origine UE),
- Ce résultat correspond à **une nette augmentation de l'étiquetage de l'origine (+5,1 % sur 6 mois)** et est à relier avec l'entrée en vigueur du Règlement INCO dès le 13 décembre 2014 et avec la demande de remplacement de l'ancien logo VPF « Viande de Porc Française » par le nouveau logo « Le Porc Français » à la même échéance.

### RESULTATS TOUS PRODUITS du respect de l'accord en décembre 2014 :

Type origine Type marque	Part des références qui indiquent :					Part des produits qui respectent l'accord interpro
	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune mention	
MDD	11,8 %	11,6 %	20,9 %	24,0 %	31,7 %	<b>68,3 % (*)</b>
MN	6,0 %	6,7 %	16,1 %	9,1 %	62,2 %	<b>37,8 % (*)</b>
PP	2,8 %	4,8 %	9,6 %	35,1 %	47,7 %	<b>52,3 % (*)</b>
<b>total</b>	<b>8,3 %</b>	<b>8,7 %</b>	<b>17,8 %</b>	<b>17,1 %</b>	<b>48,2 %</b>	<b>51,8 % (*)</b>

(\*) Total part des références qui respectent l'accord = Le porc Français + VPF + OF + UE

Evolution du respect de l'accord entre juin 2014 et décembre 2014 :

Type origine Type marque	Evolution de la part des indications :					Evolution du respect de l'accord
	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune mention	
MDD	8,1 %	- 6,7 %	- 1,5 %	4,7 %	- 4,7 %	<b>+ 4,7 %</b>
MN	4,8 %	- 3,4 %	3,1 %	0,3 %	- 4,8 %	<b>+ 4,8 %</b>
PP	2,0 %	- 2,8 %	0,4 %	6,8 %	- 6,3 %	<b>+ 6,3 %</b>
<b>total</b>	<b>+ 6,1 %</b>	<b>- 4,7 %</b>	<b>+ 1,0 %</b>	<b>+ 2,8 %</b>	<b>- 5,1 %</b>	<b>+ 5,1 %</b>

soit évolution Le Porc Français + VPF

**+ 1,3 %**

## Méthodologie et dimension du suivi :

Le suivi d'INAPORC est réalisé tous les 6 mois. Les présents résultats collectés en décembre 2014 sont comparés aux résultats de juin 2014.

Le suivi prend en compte, enseigne par enseigne, toutes les références des produits à base de porc. Chaque référence est identifiée par son code-barres, et une base de données est constituée avec :

- la description du produit,
- son code-barres,
- la mention de l'origine lorsqu'elle est indiquée.

Les produits concernés sont la viande fraîche et les produits de charcuterie vendus en libre-service. Cela regroupe les produits vendus en poids fixe et en poids variable, dans toutes les segmentations de marque : Marque De Distributeur (MDD), Marque Nationale (MN) ou Premier Prix (PP).

Le suivi couvre au total un panel de points de ventes choisis parmi 27 enseignes différentes appartenant à 12 groupes d'enseignes dont des groupes étrangers, et des enseignes spécialisées :



## AU TOTAL, PLUS DE 6 850 PRODUITS

Catégories	Nombre de produits par famille de produits :	Déc. 2014	Jun 2014
<b>CUIT</b>	<b>Jambons cuits + épaule cuite &amp; rôti cuit</b> (tranché, dés, râpé ou allumettes)	<b>924</b>	1 005
	<b>Pâtés, mousses, rillettes</b> , autres à tartiner ou à trancher	<b>1 184</b>	1 092
	<b>Saucisses et saucissons cuits</b> (mortadelles, cervelas, roulades + saucissons à l'ail), <b>pâte fines</b> (Knacks, Strasbourg, Francfort, saucisses cocktail) et autres saucissons cuits	<b>525</b>	548
<b>A CUIRE</b>	<b>Saucisses fraîches ou fumées</b> : chipolatas, Toulouse, Morteau, Montbéliard, Diots, autres gros grains à cuire	<b>512</b>	718
	<b>Lardons, poitrine, bacon</b> , autres saumurés à cuire	<b>469</b>	401
	<b>Boudins Blancs</b> , boudins noirs, <b>andouilles et andouillettes</b>	<b>355</b>	337
<b>SEC</b>	<b>Jambon sec</b>	<b>593</b>	645
	<b>Saucisses sèches et saucissons secs</b> , chorizo, rosette, pavé à la pièce ou tranché LS, + salami + coppa et lomo...	<b>1 434</b>	1 723
<b>PLATS PREPARES</b>	<b>Plats préparés</b> à base de porc, pâtés en croute, autres charcuteries pâtisseries en libre-service	<b>316</b>	299
<b>VIANDE FRAICHE</b>	<b>Viande fraîche</b> : viandes de boucherie et préparations de viandes (viandes marinées) en poids fixe et poids variable	<b>547</b>	795
<b>TOTAL toutes catégories :</b>		<b>6 859</b>	<b>7 563</b>

## Résultats par catégorie de produits en décembre 2014 :

NB : tous les résultats dans les tableaux se lisent *par ligne*.

### Les produits CUIITS

Jambon cuit + épaule cuite et rôti cuit	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	22,7 %	35,0 %	11,1 %	15,0 %	16,2 %	<b>83,8 %</b>
<b>MN</b>	7,4 %	14,6 %	11,7 %	14,9 %	51,4 %	<b>48,6 %</b>
<b>PP</b>	5,9 %	4,4 %	4,4 %	41,2 %	44,1 %	<b>55,9 %</b>
total	<b>15,7 %</b>	<b>25,0 %</b>	<b>10,8 %</b>	<b>16,9 %</b>	<b>31,6 %</b>	<b>68,4 %</b>

<i>Evolution pour le jambon cuit</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	14,5 %	-12,0 %	0,1 %	1,1 %	-3,8 %	3,8 %
<b>MN</b>	6,5 %	-1,2 %	0,6 %	4,4 %	-10,3 %	10,3 %
<b>PP</b>	5,9 %	-6,7 %	1,2 %	11,0 %	-11,4 %	11,4 %
total	<b>+ 11,1 %</b>	<b>- 6,3 %</b>	<b>+ 0,3 %</b>	<b>+ 3,5 %</b>	<b>- 8,5 %</b>	<b>+ 8,5 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF

**+ 4,8 %**

-----

Pâtés, mousses, rillettes, autres à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	6,1 %	13,3 %	22,6 %	15,4 %	42,6 %	<b>57,4 %</b>
<b>MN</b>	3,5 %	2,3 %	16,6 %	4,6 %	73,0 %	<b>27,0 %</b>
<b>PP</b>	1,7 %	12,1 %	27,6 %	15,5 %	43,1 %	<b>56,9 %</b>
total	<b>4,1 %</b>	<b>6,0 %</b>	<b>18,9 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>62,7 %</b>	<b>37,3 %</b>

<i>Evolution pâtés, rillettes et mousses</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	5,8 %	-1,7 %	-0,1 %	0,3 %	-4,3 %	4,3 %
<b>MN</b>	2,2 %	-1,0 %	4,4 %	-0,5 %	-5,2 %	5,2 %
<b>PP</b>	1,7 %	-2,7 %	1,4 %	2,4 %	-2,8 %	2,8 %
total	<b>+ 3,2 %</b>	<b>- 1,4 %</b>	<b>+ 2,8 %</b>	<b>- 0,2 %</b>	<b>- 4,4 %</b>	<b>+ 4,4 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF

**+ 1,8 %**

-----

Saucisses pâte fines, Knacks saucissons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	9,2 %	2,8 %	11,2 %	39,0 %	37,8 %	<b>62,2 %</b>
<b>MN</b>	4,0 %	2,2 %	11,6 %	28,6 %	53,6 %	<b>46,4 %</b>
<b>PP</b>	7,7 %	1,9 %	0,0 %	34,6 %	55,8 %	<b>44,2 %</b>
total	<b>6,9 %</b>	<b>2,5 %</b>	<b>10,3 %</b>	<b>34,1 %</b>	<b>46,3 %</b>	<b>53,7 %</b>

<i>Evolution saucisses pâte fines</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	7,7 %	-3,4 %	2,3 %	5,4 %	-11,9 %	11,9 %
<b>MN</b>	3,6 %	-1,8 %	4,3 %	7,8 %	-13,8 %	13,8 %
<b>PP</b>	7,7 %	-8,7 %	0,0 %	11,2 %	-10,2 %	10,2 %
total	<b>+ 5,9 %</b>	<b>- 3,2 %</b>	<b>+ 2,8 %</b>	<b>+ 7,1 %</b>	<b>- 12,7 %</b>	<b>+ 12,7 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF

**+ 2,7 %**

## Les produits à CUIRE

Saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	28,6 %	8,1 %	36,8 %	3,8 %	22,7 %	<b>77,3 %</b>
<b>MN</b>	17,8 %	11,0 %	21,7 %	3,9 %	45,6 %	<b>54,4 %</b>
<b>PP</b>	5,6 %	11,1 %	11,1 %	11,1 %	61,1 %	<b>38,9 %</b>
total	<b>21,3 %</b>	<b>10,0 %</b>	<b>26,8 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>37,9 %</b>	<b>62,1 %</b>

<i>Evolution saucisses fraîches ou fumées</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	23,8 %	-17,2 %	11,4 %	0,3 %	-18,3 %	18,3 %
<b>MN</b>	16,1 %	-8,4 %	-0,9 %	-3,2 %	-3,6 %	3,6 %
<b>PP</b>	5,6 %	-8,9 %	1,1 %	1,1 %	1,1 %	-1,1 %
total	<b>+ 18,6 %</b>	<b>- 11,3 %</b>	<b>+ 3,6 %</b>	<b>- 1,9 %</b>	<b>- 9,0 %</b>	<b>+ 9,0 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF

**+ 7,3 %**

-----

Lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	14,2 %	9,2 %	5,0 %	41,3 %	30,3 %	<b>69,7 %</b>
<b>MN</b>	2,0 %	9,1 %	19,7 %	13,1 %	56,1 %	<b>43,9 %</b>
<b>PP</b>	1,9 %	9,4 %	20,8 %	41,5 %	26,4 %	<b>73,6 %</b>
total	<b>7,7 %</b>	<b>9,2 %</b>	<b>13,0 %</b>	<b>29,4 %</b>	<b>40,7 %</b>	<b>59,3 %</b>

<i>Evolution pour lardons, poitrine, bacon</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	7,9 %	-0,9 %	0,3 %	3,2 %	-10,5 %	10,5 %
<b>MN</b>	2,0 %	4,1 %	5,9 %	-8,1 %	-3,9 %	3,9 %
<b>PP</b>	-3,9 %	3,7 %	3,4 %	-0,8 %	-2,4 %	2,4 %
total	<b>+ 3,9 %</b>	<b>+ 1,7 %</b>	<b>+ 3,0 %</b>	<b>- 2,5 %</b>	<b>- 6,2 %</b>	<b>+ 6,2 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF

**+ 5,6 %**

-----

Boudins, andouilles et andouillettes	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	10,4 %	1,5 %	30,6 %	23,9 %	33,6 %	<b>66,4 %</b>
<b>MN</b>	4,2 %	5,2 %	31,1 %	4,7 %	54,7 %	<b>45,3 %</b>
<b>PP</b>	0,0 %	0,0 %	33,3 %	33,3 %	33,3 %	<b>66,7 %</b>
total	<b>6,5 %</b>	<b>3,7 %</b>	<b>31,0 %</b>	<b>12,7 %</b>	<b>46,2 %</b>	<b>53,8 %</b>

<i>Evolution Boudins, andouilles et andouillettes</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	6,9 %	-5,5 %	5,9 %	4,2 %	-11,5 %	11,5 %
<b>MN</b>	3,2 %	-0,6 %	14,8 %	-4,2 %	-13,2 %	13,2 %
<b>PP</b>	0,0 %	0,0 %	13,3 %	-6,7 %	-6,7 %	6,7 %
total	<b>+ 4,4 %</b>	<b>- 2,6 %</b>	<b>+ 11,1 %</b>	<b>- 1,3 %</b>	<b>-11,7 %</b>	<b>+ 11,7 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF

**+ 1,8 %**

## Le SEC

Jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	2,6 %	0,7 %	20,1 %	34,8 %	41,8 %	<b>58,2 %</b>
<b>MN</b>	1,8 %	1,1 %	14,1 %	12,7 %	70,3 %	<b>29,7 %</b>
<b>PP</b>	0,0 %	2,7 %	2,7 %	45,9 %	48,6 %	<b>51,4 %</b>
total	<b>2,0 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>16,2 %</b>	<b>25,0 %</b>	<b>55,8 %</b>	<b>44,2 %</b>

<i>Evolution Jambon sec</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	2,2 %	-0,7 %	1,0 %	9,8 %	-12,3 %	12,3 %
<b>MN</b>	1,5 %	0,2 %	-2,5 %	3,9 %	-3,1 %	3,1 %
<b>PP</b>	0,0 %	2,7 %	-0,5 %	13,7 %	-15,9 %	15,9 %
total	<b>+ 1,7 %</b>	<b>- 0,1 %</b>	<b>- 0,9 %</b>	<b>+ 8,2 %</b>	<b>- 9,0 %</b>	<b>+ 9,0 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF  
+ 1,6 %

- - - - -

Saucisses et saucissons secs	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	1,1 %	1,1 %	8,9 %	43,4 %	45,5 %	<b>54,5 %</b>
<b>MN</b>	3,1 %	8,7 %	10,5 %	9,1 %	68,6 %	<b>31,4 %</b>
<b>PP</b>	0,0 %	0,0 %	1,2 %	48,8 %	50,0 %	<b>50,0 %</b>
total	<b>2,2 %</b>	<b>5,4 %</b>	<b>9,3 %</b>	<b>24,3 %</b>	<b>58,9 %</b>	<b>41,1 %</b>

<i>Evolution pour Saucisses et saucissons secs</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	0,8 %	-0,5 %	1,0 %	4,6 %	-5,9 %	5,9 %
<b>MN</b>	2,1 %	-1,9 %	2,9 %	0,7 %	-3,8 %	3,8 %
<b>PP</b>	0,0 %	0,0 %	-0,2 %	7,1 %	-6,9 %	6,9 %
total	<b>+ 1,5 %</b>	<b>- 1,8 %</b>	<b>+ 1,9 %</b>	<b>+ 4,4 %</b>	<b>- 6,0 %</b>	<b>+ 6,0 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF  
- 0,3 %

## Les plats préparés

Plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	9,4 %	1,9 %	13,2 %	0,9 %	74,5 %	<b>25,5 %</b>
<b>MN</b>	6,7 %	1,0 %	11,4 %	2,6 %	78,2 %	<b>21,8 %</b>
<b>PP</b>	Aucune référence dans cette catégorie				100,0 %	<b>0,0 %</b>
total	<b>7,3 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>11,4 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>78,2 %</b>	<b>21,8 %</b>

<i>Evolution des plats préparés</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	8,4 %	-0,3 %	3,5 %	-1,2 %	-10,4 %	<b>10,4 %</b>
<b>MN</b>	5,2 %	-3,7 %	2,5 %	-2,6 %	-1,3 %	<b>1,3 %</b>
<b>PP</b>	0,0 %					<b>0,0 %</b>
total	<b>+ 5,9 %</b>	<b>- 2,4 %</b>	<b>+ 2,7 %</b>	<b>- 2,1 %</b>	<b>- 4,1 %</b>	<b>+ 4,1 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF

<b>+ 3,5 %</b>
----------------

## La VIANDE FRAICHE

VIANDE FRAICHE	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
<b>MDD</b>	17,2 %	16,2 %	53,3 %	6,5 %	6,8 %	<b>93,2 %</b>
<b>MN</b>	26,5 %	15,2 %	34,8 %	3,0 %	20,5 %	<b>79,5 %</b>
<b>PP</b>	(*) très peu de références dans cette catégorie					<b>(*)</b>
total	<b>19,4 %</b>	<b>15,9 %</b>	<b>48,8 %</b>	<b>5,7 %</b>	<b>10,2 %</b>	<b>89,8 %</b>

<i>Evolution VIANDE FRAICHE</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à juin 2014</i>
<b>MDD</b>	10,8 %	-12,1 %	-2,2 %	3,6 %	-0,1 %	<b>0,1 %</b>
<b>MN</b>	20,8 %	-26,6 %	2,5 %	0,9 %	2,5 %	<b>-2,5 %</b>
<b>PP</b>	(*) très peu de références dans cette catégorie					<b>(*)</b>
total	<b>+ 13,1 %</b>	<b>- 14,7 %</b>	<b>- 2,8 %</b>	<b>+ 2,9 %</b>	<b>+ 1,4 %</b>	<b>- 1,4 %</b>

Évolution Le Porc Français + VPF

<b>- 1,6 %</b>
----------------

## Focus sur le début de l'utilisation du logo « Le Porc Français » :

En décembre 2014, le nouveau logo « Le Porc Français » est désormais présent sur **8,3 %** des produits du porc commercialisés en Libre-Service :

- la moitié des produits du cahier des charges VPF ont remplacé l'ancien logo « Viande de Porc Française » par le nouveau logo « Le Porc Français »
- le nouveau logo « Le Porc Français » représente 16 % des produits qui indiquent une origine.

	Le Porc Français en juin 2014	Le Porc Français en décembre 2014	Soit évolution en 6 mois	Soit contribution du logo Le Porc Français dans la part des produits qui indiquent l'origine
MDD	3,7 %	11,8 %	+ 8,1 %	17,3 %
MN	1,2 %	6,0 %	+ 4,8 %	15,7 %
PP	0,8 %	2,8 %	+ 2,0 %	5,3 %
<b>Total :</b>	<b>2,2 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>+ 6,1 %</b>	<b>16,0 %</b>

Part des références qui indiquent le logo « Le Porc Français » en fonction des types de marque (lecture du tableau en ligne) :

	MDD	MN	PP
<b>TOUS PRODUITS DE CHARCUTERIE</b>	61,2 %	36,3 %	2,5 %
<b>VIANDE FRAICHE</b>	67,0 %	33,0 %	0 %
<b>Total viande et charcuterie :</b>	<b>61,6 %</b>	<b>36,5 %</b>	<b>1,9 %</b>

La majorité des premières utilisations du nouveau logo sont constatées sur les MDD.

Part des références qui indiquent le logo « Le Porc Français » en fonction de la catégorie de produit :

Catégorie de produit	Part des références indiquent le logo « Le porc Français » par catégorie de produit
Jambons cuits	15,7 %
Pâtés, mousses, rillettes	4,1 %
Saucisses pâte fine, saucissons cuits	6,9 %
Saucisses fraîches ou fumées à cuire	21,3 %
Lardons, poitrine	7,7 %
Boudins et andouilles	6,5 %
Jambons secs	2,0 %
Saucisses et saucissons secs, coppa...	2,2 %
Plats préparés	7,3 %
<b>VIANDE FRAICHE</b>	<b>19,4 %</b>
<b>Total toutes catégories :</b>	<b>8,3 %</b>



## Evolution du respect de l'accord sur 6 mois :

Le suivi d'INAPORC permet de comparer le respect de l'accord au fil du temps.

Sur un même ensemble de produits retrouvés à la fois lors du suivi de juin 2014 et lors ce dernier suivi de décembre 2014, l'indication de l'origine évolue pour **12,3 %** des références.

(NB : C'est 4% de plus que lors de la précédente comparaison décembre 2013 → juin 2014)

Aucun changement d'indication de l'origine	<b>84,3 %</b>		
Part des produits ayant eu une évolution de l'étiquetage de l'origine	<b>12,3 %</b>	Indiquent désormais une origine	<b>5,5 %</b>
		Respectent toujours l'accord mais ont changé de catégorie entre VPF – OF – UE et « Le Porc Français »	<b>5,9 %</b>
		Indiquaient mais n'indiquent plus	<b>0,8 %</b>

## Expression du résultat en parts de marché : Croisement avec les données d'un panel Distributeur

En plus de pouvoir exprimer le résultat sur le nombre de références indiquant l'origine, le croisement des données avec un panel de type Distributeur permet de récupérer les valeurs (€) et les volumes (Tonnes et nombre d'Unité de Vente Consommateur (UVC)). Cette correspondance s'effectue grâce au code barre de chaque produit.

Pour ce travail, INAPORC a recours aux données du panel NIELSEN.

Résultats exprimés ci-dessous correspondent aux données issues des sorties de caisses cumulées sur une année entière précédant la période du suivi INAPORC.

Cependant, les panels Distributeurs ne rassemblent pas les données des ventes des produits des Hard Discounter ni celles des produits à poids variables (souvent la viande fraîche).

Les résultats de cette partie correspondront donc à un sous-ensemble de produits pour lesquels NIELSEN est capable de renseigner les valeurs et les volumes : **uniquement les produits poids fixe vendus dans les GMS hors Hard Discount.**

Les effectifs de produits du sous ensemble renseigné par NIELSEN sont indiqués dans le tableau suivant :

Catégories	Nombre de produits par familles de produits :	Décembre 2014	
		Suivi INAPORC	<u>Dont retrouvés par NIELSEN</u>
CUIT	Jambons cuits	924	754
	Pâtés, mousses, rillettes	1 184	1 037
	Saucisses pâte fines	525	443
A CUIRE	Saucisses fraîches	512	320
	Lardons, poitrine, bacon,	469	306
	Boudins et andouillettes	355	222
SEC	Jambon sec	593	518
	Saucisses sèches et saucissons secs	1 434	1 220
PLATS PREPARES	Plats préparés	316	266
FRAIS	Viande fraîche (*)	547	(*) 48
TOTAL toutes catégories :		<b>6 859</b>	<b><u>5 134</u></b>

(\*) La catégorie viande fraîche étant majoritairement représentée par des barquettes et caissettes en poids variables non suivies par les panels distributeurs, seul un faible effectif de produits poids fixe a pu être retrouvé chez NIELSEN.

## Résultats du croisement avec les données NIELSEN pour récupérer les valeurs et les volumes pour la période décembre 2014 :

NB : tous les résultats dans les tableaux se lisent par ligne.

### Les produits CUIITS

#### JAMBON CUIT

Résultat exprimé sur le nombre de références en commun entre INAPORC et NIELSEN :

Jambon cuit + épaule cuite et rôti cuit	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	23,3 %	38,4 %	9,6 %	15,8 %	12,8 %	<b>87,2 %</b>
<b>MN</b>	7,6 %	16,3 %	8,4 %	17,5 %	50,2 %	<b>49,8 %</b>
<b>PP</b>	6,1 %	4,5 %	3,0 %	42,4 %	43,9 %	<b>56,1 %</b>
total	<b>16,6 %</b>	<b>28,1 %</b>	<b>8,6 %</b>	<b>18,7 %</b>	<b>28,0 %</b>	<b>72,0 %</b>

Part des valeurs (€) Jambons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	43,3 %	42,9 %	6,5 %	4,0 %	3,3 %	<b>96,7 %</b>
<b>MN</b>	8,1 %	8,2 %	3,2 %	37,9 %	42,6 %	<b>57,4 %</b>
<b>PP</b>	15,3 %	4,1 %	4,7 %	34,3 %	41,5 %	<b>58,5 %</b>
total	<b>25,3 %</b>	<b>24,1 %</b>	<b>4,9 %</b>	<b>21,6 %</b>	<b>24,0 %</b>	<b>76,0 %</b>

Part des volumes (Tonnes) Jambons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	44,3 %	41,9 %	7,0 %	3,7 %	3,1 %	<b>96,9 %</b>
<b>MN</b>	8,1 %	7,3 %	2,6 %	40,0 %	42,1 %	<b>57,9 %</b>
<b>PP</b>	15,4 %	4,7 %	3,7 %	31,2 %	45,1 %	<b>54,9 %</b>
total	<b>26,8 %</b>	<b>23,5 %</b>	<b>4,9 %</b>	<b>20,9 %</b>	<b>23,9 %</b>	<b>76,1 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus) Jambons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	43,1 %	41,8 %	7,0 %	4,9 %	3,2 %	<b>96,8 %</b>
<b>MN</b>	7,6 %	6,9 %	2,9 %	39,3 %	43,2 %	<b>56,8 %</b>
<b>PP</b>	18,5 %	4,4 %	5,4 %	36,2 %	35,6 %	<b>64,4 %</b>
total	<b>25,6 %</b>	<b>22,8 %</b>	<b>5,1 %</b>	<b>22,9 %</b>	<b>23,6 %</b>	<b>76,4 %</b>

On remarque que les références de jambon cuit qui mentionnent l'origine emportent, en proportion, une plus grande part des volumes et des valeurs dans les ventes enregistrées dans le Panel distributeur NIELSEN :

Les 72 % des références qui indiquent l'origine de la viande ou du porc correspondent à 76 % des parts de marché en valeur et également 76 % des parts de marché en volumes (exprimés en Tonnes ou en nombre d'articles).

-----

## PATES, MOUSSES RILLETTES, autres charcuteries « à tartiner » :

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

Pâtés, mousses, rillettes, autres à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	7,1 %	14,3 %	22,1 %	15,6 %	40,8 %	<b>59,2 %</b>
<b>MN</b>	3,3 %	1,9 %	16,0 %	3,5 %	75,3 %	<b>24,7 %</b>
<b>PP</b>	1,8 %	10,7 %	28,6 %	16,1 %	42,9 %	<b>57,1 %</b>
total	<b>4,3 %</b>	<b>5,9 %</b>	<b>18,4 %</b>	<b>7,6 %</b>	<b>63,7 %</b>	<b>36,3 %</b>

Part des valeurs (€) Produits à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	18,1 %	12,0 %	27,8 %	11,8 %	30,3 %	<b>69,7 %</b>
<b>MN</b>	5,4 %	1,1 %	49,4 %	0,9 %	43,2 %	<b>56,8 %</b>
<b>PP</b>	3,2 %	8,6 %	29,3 %	15,0 %	43,9 %	<b>56,1 %</b>
total	<b>9,9 %</b>	<b>5,6 %</b>	<b>40,2 %</b>	<b>5,8 %</b>	<b>38,5 %</b>	<b>61,5 %</b>

Part des volumes (Tonnes) Produits à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	22,5 %	12,0 %	25,5 %	11,6 %	28,5 %	<b>71,5 %</b>
<b>MN</b>	4,8 %	0,9 %	49,0 %	1,0 %	44,3 %	<b>55,7 %</b>
<b>PP</b>	5,0 %	8,8 %	31,1 %	11,8 %	43,2 %	<b>56,8 %</b>
total	<b>11,6 %</b>	<b>6,4 %</b>	<b>37,2 %</b>	<b>6,7 %</b>	<b>38,0 %</b>	<b>62,0 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus) Produits à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	20,5 %	12,9 %	27,4 %	10,3 %	28,9 %	<b>71,1 %</b>
<b>MN</b>	4,0 %	0,9 %	46,6 %	0,7 %	47,8 %	<b>52,2 %</b>
<b>PP</b>	3,9 %	8,8 %	28,1 %	15,6 %	43,6 %	<b>56,4 %</b>
total	<b>10,7 %</b>	<b>6,8 %</b>	<b>36,5 %</b>	<b>6,4 %</b>	<b>39,6 %</b>	<b>60,4 %</b>

On observe la même tendance exacerbée pour les charcuteries cuites à tartiner :  
Les 36 % de références qui indiquent une origine représentent plus de 60 % des parts de marché.

- - - - -

## SAUCISSES PATE FINE (dont KNACKS) et SAUCISSONS CUIITS

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

Saucisses et saucissons cuits dont knacks et ail	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	11,1 %	3,4 %	10,1 %	40,1 %	35,3 %	<b>64,7 %</b>
<b>MN</b>	3,8 %	1,6 %	5,4 %	34,1 %	55,1 %	<b>44,9 %</b>
<b>PP</b>	7,8 %	2,0 %	0,0 %	35,3 %	54,9 %	<b>45,1 %</b>
total	<b>7,7 %</b>	<b>2,5 %</b>	<b>7,0 %</b>	<b>37,0 %</b>	<b>45,8 %</b>	<b>54,2 %</b>

Part des valeurs (€) Saucissons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	30,3 %	1,3 %	9,2 %	33,0 %	26,2 %	<b>73,8 %</b>
<b>MN</b>	0,1 %	0,3 %	0,3 %	75,2 %	24,1 %	<b>75,9 %</b>
<b>PP</b>	10,6 %	9,4 %	0,0 %	29,8 %	50,3 %	<b>49,7 %</b>
total	<b>15,4 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>4,4 %</b>	<b>49,9 %</b>	<b>28,4 %</b>	<b>71,6 %</b>

Part des volumes (Tonnes) Saucissons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	37,2 %	0,7 %	6,8 %	34,1 %	21,2 %	<b>78,8 %</b>
<b>MN</b>	0,1 %	0,1 %	0,3 %	83,3 %	16,2 %	<b>83,8 %</b>
<b>PP</b>	11,5 %	11,0 %	0,0 %	33,4 %	44,2 %	<b>55,8 %</b>
total	<b>20,0 %</b>	<b>3,0 %</b>	<b>3,2 %</b>	<b>48,6 %</b>	<b>25,2 %</b>	<b>74,8 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus) Saucissons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	33,9 %	1,1 %	8,1 %	34,4 %	22,5 %	<b>77,5 %</b>
<b>MN</b>	0,2 %	0,2 %	0,3 %	78,3 %	21,1 %	<b>78,9 %</b>
<b>PP</b>	10,5 %	11,5 %	0,0 %	33,9 %	44,0 %	<b>56,0 %</b>
total	<b>19,0 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>47,8 %</b>	<b>26,2 %</b>	<b>73,8 %</b>

Même commentaire pour la catégorie des saucisses et saucisson cuits :

La part des références qui indiquent une origine correspond - en proportion - à une plus importante part de marché, qu'elle soit exprimée en valeur ou en volume.

## Les produits à CUIRE

### SAUCISSES FRAÎCHES (chipolatas, Toulouse) ou fumées (dont Morteau, Montbéliard, Diots ...)

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	33,9 %	5,9 %	36,4 %	2,5 %	21,2 %	<b>78,8 %</b>
<b>MN</b>	22,7 %	13,0 %	20,5 %	6,5 %	37,3 %	<b>62,7 %</b>
<b>PP</b>	5,9 %	11,8 %	5,9 %	11,8 %	64,7 %	<b>35,3 %</b>
total	<b>25,9 %</b>	<b>10,3 %</b>	<b>25,6 %</b>	<b>5,3 %</b>	<b>32,8 %</b>	<b>67,2 %</b>

Part des valeurs (€ Saucisses fraîches ou fumées)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	22,0 %	3,2 %	53,7 %	0,9 %	20,2 %	<b>79,8 %</b>
<b>MN</b>	28,3 %	11,4 %	42,4 %	6,4 %	11,5 %	<b>88,5 %</b>
<b>PP</b>	3,1 %	18,5 %	10,0 %	7,0 %	61,4 %	<b>38,6 %</b>
total	<b>23,2 %</b>	<b>6,2 %</b>	<b>48,7 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>19,1 %</b>	<b>80,9 %</b>

Part des volumes (Tonnes) Saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	21,3 %	2,7 %	57,8 %	1,1 %	17,0 %	<b>83,0 %</b>
<b>MN</b>	28,2 %	14,9 %	40,2 %	5,8 %	10,9 %	<b>89,1 %</b>
<b>PP</b>	2,2 %	16,4 %	8,6 %	8,6 %	64,2 %	<b>35,8 %</b>
total	<b>21,9 %</b>	<b>6,8 %</b>	<b>50,0 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>18,5 %</b>	<b>81,5 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus) Saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	22,9 %	3,3 %	52,3 %	0,9 %	20,6 %	<b>79,4 %</b>
<b>MN</b>	28,8 %	11,0 %	41,5 %	6,3 %	12,4 %	<b>87,6 %</b>
<b>PP</b>	2,7 %	18,6 %	3,5 %	5,8 %	69,4 %	<b>30,6 %</b>
total	<b>23,2 %</b>	<b>6,3 %</b>	<b>46,3 %</b>	<b>2,7 %</b>	<b>21,5 %</b>	<b>78,5 %</b>

On observe également la même tendance pour les saucisses fraîches : les 2/3 des références indiquent l'origine et représentent, en proportion, 4/5 de la valeur et 4/5 des volumes.

- - - - -

## LARDONS, POITRINE, BACON, autres produits saumurés à cuire

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	13,7 %	5,1 %	2,9 %	48,6 %	29,7 %	<b>70,3 %</b>
<b>MN</b>	0,0 %	4,8 %	14,3 %	31,0 %	50,0 %	<b>50,0 %</b>
<b>PP</b>	2,1 %	10,6 %	14,9 %	44,7 %	27,7 %	<b>72,3 %</b>
total	<b>8,2 %</b>	<b>5,9 %</b>	<b>7,8 %</b>	<b>43,1 %</b>	<b>35,0 %</b>	<b>65,0 %</b>

Part des valeurs (€) lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	25,4 %	11,4 %	1,6 %	33,9 %	27,6 %	<b>72,4 %</b>
<b>MN</b>	0,0 %	0,5 %	0,2 %	91,7 %	7,6 %	<b>92,4 %</b>
<b>PP</b>	4,3 %	20,4 %	16,8 %	33,5 %	25,0 %	<b>75,0 %</b>
total	<b>13,9 %</b>	<b>8,9 %</b>	<b>3,2 %</b>	<b>53,5 %</b>	<b>20,5 %</b>	<b>79,5 %</b>

Part des volumes (Tonnes) lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	25,9 %	12,9 %	1,4 %	31,2 %	28,6 %	<b>71,4 %</b>
<b>MN</b>	0,0 %	0,2 %	0,1 %	94,8 %	4,8 %	<b>95,2 %</b>
<b>PP</b>	4,0 %	21,9 %	15,8 %	33,9 %	24,4 %	<b>75,6 %</b>
total	<b>14,0 %</b>	<b>11,5 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>49,0 %</b>	<b>21,2 %</b>	<b>78,8 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus) lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	25,5 %	13,1 %	0,9 %	32,8 %	27,7 %	<b>72,3 %</b>
<b>MN</b>	0,0 %	0,2 %	0,1 %	93,2 %	6,4 %	<b>93,6 %</b>
<b>PP</b>	4,6 %	24,7 %	14,1 %	35,6 %	21,0 %	<b>79,0 %</b>
total	<b>14,1 %</b>	<b>11,7 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>50,7 %</b>	<b>20,3 %</b>	<b>79,7 %</b>

La même tendance est observée pour la catégorie des produits saumurés à cuire (lardons, poitrine, bacon).

Ce constat est particulièrement marqué pour les produits de Marque Nationale où la part des 50 % de références qui indiquent une origine emporte 93 % des parts de marché.

A l'inverse pour les produits de MDD dans cette catégorie, les 70 % de références qui indiquent une origine emportent presque la même proportion en volumes ou en valeur.

-----

## BOUDINS BLANCS, BOUDINS NOIRS, ANDOUILLES ET ANDOUILLETES

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des boudins et andouillettes	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	14,0 %	2,0 %	30,0 %	27,0 %	27,0 %	<b>73,0 %</b>
<b>MN</b>	3,5 %	6,2 %	33,6 %	7,1 %	49,6 %	<b>50,4 %</b>
<b>PP</b>	0,0 %	0,0 %	33,3 %	33,3 %	33,3 %	<b>66,7 %</b>
total	<b>8,1 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>32,0 %</b>	<b>17,1 %</b>	<b>38,7 %</b>	<b>61,3 %</b>

Part des valeurs (€)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	27,7 %	0,1 %	36,8 %	15,2 %	20,2 %	<b>79,8 %</b>
<b>MN</b>	4,9 %	9,3 %	34,4 %	10,3 %	41,1 %	<b>58,9 %</b>
<b>PP</b>	0,0 %	0,0 %	70,6 %	14,7 %	14,7 %	<b>85,3 %</b>
total	<b>19,0 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>36,8 %</b>	<b>13,5 %</b>	<b>27,4 %</b>	<b>72,6 %</b>

Part des volumes (Tonnes)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	34,6 %	0,0 %	35,2 %	15,7 %	14,4 %	<b>85,6 %</b>
<b>MN</b>	5,2 %	9,2 %	36,0 %	7,4 %	42,3 %	<b>57,7 %</b>
<b>PP</b>	0,0 %	0,0 %	71,2 %	14,6 %	14,2 %	<b>85,8 %</b>
total	<b>24,0 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>37,1 %</b>	<b>13,1 %</b>	<b>22,9 %</b>	<b>77,1 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	30,3 %	0,0 %	39,2 %	15,2 %	15,2 %	<b>84,8 %</b>
<b>MN</b>	3,1 %	7,4 %	41,6 %	9,2 %	38,8 %	<b>61,2 %</b>
<b>PP</b>	0,0 %	0,0 %	70,9 %	15,9 %	13,2 %	<b>86,8 %</b>
total	<b>20,6 %</b>	<b>2,3 %</b>	<b>41,3 %</b>	<b>13,4 %</b>	<b>22,5 %</b>	<b>77,5 %</b>

Même tendance pour la catégorie des boudins, andouilles et andouillettes.



## Le SEC

### JAMBONS SECS

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	2,9 %	0,8 %	21,0 %	36,2 %	39,1 %	60,9 %
MN	2,1 %	0,8 %	13,3 %	11,7 %	72,1 %	27,9 %
PP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	48,6 %	51,4 %	48,6 %
total	2,3 %	0,8 %	16,0 %	25,7 %	55,2 %	44,8 %

Part des valeurs (€) jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	3,9 %	1,0 %	24,8 %	36,7 %	33,6 %	66,4 %
MN	0,2 %	0,1 %	7,1 %	5,9 %	86,7 %	13,3 %
PP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	40,0 %	60,0 %	40,0 %
total	1,9 %	0,5 %	14,2 %	23,9 %	59,6 %	40,4 %

Part des volumes (Tonnes) jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	3,5 %	1,1 %	25,1 %	38,6 %	31,7 %	68,3 %
MN	0,2 %	0,0 %	9,4 %	5,6 %	84,7 %	15,3 %
PP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	37,0 %	63,0 %	37,0 %
total	1,6 %	0,5 %	13,9 %	27,5 %	56,6 %	43,4 %

Part des volumes (nb UVC vendus) jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	3,3 %	0,8 %	20,8 %	40,4 %	34,7 %	65,3 %
MN	0,2 %	0,1 %	5,2 %	7,7 %	86,9 %	13,1 %
PP	0,0 %	0,0 %	0,0 %	39,7 %	60,3 %	39,7 %
total	1,7 %	0,4 %	11,9 %	29,6 %	56,4 %	43,6 %

A la différence des catégories précédentes, les références de jambons secs (tous types de marque confondus) qui indiquent l'origine ne représentent pas, en proportion, plus de valeur ni plus de volume.

- - - - -

## SAUCISSES ET SAUCISSONS SECS + coppa et lomo

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références saucisses et saucissons sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	1,1 %	0,8 %	9,3 %	46,1 %	42,7 %	57,3 %
MN	3,3 %	9,9 %	6,7 %	9,9 %	70,2 %	29,8 %
PP	0,0 %	0,0 %	1,2 %	48,8 %	50,0 %	50,0 %
total	2,2 %	5,7 %	7,4 %	26,5 %	58,2 %	41,8 %

Part des valeurs (€ saucisses et saucissons sec)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	1,7 %	0,9 %	20,3 %	41,9 %	35,2 %	64,8 %
MN	1,4 %	3,9 %	6,7 %	4,8 %	83,2 %	16,8 %
PP	0,0 %	0,0 %	0,7 %	47,1 %	52,2 %	47,8 %
total	1,5 %	2,3 %	12,6 %	24,8 %	58,8 %	41,2 %

Part des volumes (Tonnes) saucisses et saucissons secs	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	1,8 %	0,9 %	21,6 %	40,6 %	35,2 %	64,8 %
MN	1,5 %	3,4 %	6,6 %	4,9 %	83,7 %	16,3 %
PP	0,0 %	0,0 %	0,6 %	47,6 %	51,8 %	48,2 %
total	1,4 %	1,7 %	13,1 %	27,8 %	55,9 %	44,1 %

Part des volumes (nb UVC vendus) saucisses et saucissons secs	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	2,0 %	0,5 %	16,9 %	45,8 %	34,8 %	65,2 %
MN	0,8 %	2,5 %	4,7 %	7,0 %	85,1 %	14,9 %
PP	0,0 %	0,0 %	0,4 %	45,1 %	54,5 %	45,5 %
total	1,3 %	1,2 %	10,2 %	30,8 %	56,6 %	43,4 %

Même constat que pour le jambon sec : les saucissons secs et autres salaisons sèches (tous types de marque confondus) qui indiquent l'origine remportent à peine plus de valeur et de volumes en proportion de leur nombre de références.

## Les plats préparés

### PLATS PREPARES A BASE DE PORC, CHARCUTERIES PATISSIERES

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	8,0 %	2,3 %	12,6 %	0,0 %	77,0 %	<b>23,0 %</b>
<b>MN</b>	3,1 %	1,2 %	9,8 %	1,8 %	84,0 %	<b>16,0 %</b>
<b>PP</b>	<i>Résultat non interprétable : très peu de références dans cette catégorie</i>					
total	<b>4,5 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>10,2 %</b>	<b>1,1 %</b>	<b>82,7 %</b>	<b>17,3 %</b>

Part des valeurs (€) Plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	5,0 %	1,6 %	23,2 %	0,0 %	70,2 %	<b>29,8 %</b>
<b>MN</b>	11,9 %	0,1 %	14,9 %	0,9 %	72,1 %	<b>27,9 %</b>
<b>PP</b>	<i>Résultat non interprétable : très peu de références dans cette catégorie</i>					
total	<b>9,2 %</b>	<b>0,6 %</b>	<b>17,1 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>72,5 %</b>	<b>27,5 %</b>

Part des volumes (Tonnes) Plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	5,1 %	1,6 %	29,9 %	0,0 %	63,4 %	<b>36,6 %</b>
<b>MN</b>	7,6 %	0,3 %	10,8 %	0,7 %	80,5 %	<b>19,5 %</b>
<b>PP</b>	<i>Résultat non interprétable : très peu de références dans cette catégorie</i>					
total	<b>6,2 %</b>	<b>0,7 %</b>	<b>16,7 %</b>	<b>0,4 %</b>	<b>76,0 %</b>	<b>24,0 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus) Plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	2,8 %	0,5 %	20,8 %	0,0 %	76,0 %	<b>24,0 %</b>
<b>MN</b>	10,1 %	0,2 %	14,0 %	0,9 %	74,8 %	<b>25,2 %</b>
<b>PP</b>	<i>Résultat non interprétable : très peu de références dans cette catégorie</i>					
total	<b>6,9 %</b>	<b>0,3 %</b>	<b>15,3 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>77,0 %</b>	<b>23,0 %</b>

## La VIANDE FRAICHE

### VIANDE FRAICHE ET PREPARATIONS DE VIANDE

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références VIANDE FRAICHE	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	31,3 %	0,0 %	34,4 %	28,1 %	6,3 %	<b>93,8 %</b>
<b>MN</b>	53,3 %	20,0 %	6,7 %	0,0 %	20,0 %	<b>80,0 %</b>
<b>PP</b>	<i>Trop peu de références dans cette catégorie</i>					
total	<b>37,5 %</b>	<b>6,3 %</b>	<b>27,1 %</b>	<b>18,8 %</b>	<b>10,4 %</b>	<b>89,6 %</b>

Part des valeurs (€) Viande fraîche	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	46,1 %	0,0 %	46,2 %	0,0 %	7,7 %	<b>92,3 %</b>
<b>MN</b>	81,6 %	12,0 %	3,0 %	0,0 %	3,4 %	<b>96,6 %</b>
<b>PP</b>	<i>Trop peu de références dans cette catégorie</i>					
total	<b>56,4 %</b>	<b>3,5 %</b>	<b>33,6 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>6,4 %</b>	<b>93,6 %</b>

Part des volumes (Tonnes) Viande fraîche	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	52,7 %	0,0 %	44,6 %	0,0 %	2,7 %	<b>97,3 %</b>
<b>MN</b>	77,2 %	16,7 %	1,9 %	0,0 %	4,2 %	<b>95,8 %</b>
<b>PP</b>	<i>Trop peu de références dans cette catégorie</i>					
total	<b>59,5 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>32,8 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>96,9 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus) Viande fraîche	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	43,1 %	0,0 %	46,2 %	0,0 %	10,7 %	<b>89,3 %</b>
<b>MN</b>	74,1 %	16,3 %	2,4 %	0,0 %	7,1 %	<b>92,9 %</b>
<b>PP</b>	<i>Trop peu de références dans cette catégorie</i>					
total	<b>51,4 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>34,5 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>9,8 %</b>	<b>90,2 %</b>

Résultat interprétable uniquement pour les catégories des barquettes de viande en MDD et MN (les références en PP ne sont pas suffisamment représentées) :

On constate également une meilleure part de marché en valeur et en volume des produits qui indiquent l'origine.

## Parts de marché TOUS PRODUITS CONFONDUS

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références TOUS PRODUITS DU PORC	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	11,7 %	11,2 %	14,9 %	29,0 %	33,2 %	<b>66,8 %</b>
<b>MN</b>	5,2 %	6,4 %	12,5 %	10,6 %	65,4 %	<b>34,6 %</b>
<b>PP</b>	2,9 %	4,5 %	8,2 %	36,3 %	48,2 %	<b>51,8 %</b>
total	<b>7,8 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>13,2 %</b>	<b>20,2 %</b>	<b>50,5 %</b>	<b>49,5 %</b>

Part des valeurs (€) TOUS PRODUITS DU PORC	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	25,5 %	18,3 %	15,6 %	19,9 %	20,8 %	<b>79,2 %</b>
<b>MN</b>	5,5 %	4,5 %	10,1 %	30,1 %	49,8 %	<b>50,2 %</b>
<b>PP</b>	8,0 %	7,0 %	6,9 %	33,9 %	44,1 %	<b>55,9 %</b>
total	<b>15,3 %</b>	<b>11,3 %</b>	<b>12,4 %</b>	<b>25,6 %</b>	<b>35,5 %</b>	<b>64,5 %</b>

Part des volumes (Tonnes) TOUS PRODUITS DU PORC	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	28,4 %	16,6 %	15,6 %	19,2 %	20,2 %	<b>79,8 %</b>
<b>MN</b>	5,4 %	3,8 %	10,6 %	36,3 %	43,8 %	<b>56,2 %</b>
<b>PP</b>	8,5 %	9,0 %	7,2 %	31,7 %	43,5 %	<b>56,5 %</b>
total	<b>17,1 %</b>	<b>10,9 %</b>	<b>12,4 %</b>	<b>27,2 %</b>	<b>32,3 %</b>	<b>67,7 %</b>

Part des volumes (nb UVC vendus) TOUS PRODUITS DU PORC	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
<b>MDD</b>	26,6 %	18,0 %	12,8 %	22,0 %	20,6 %	<b>79,4 %</b>
<b>MN</b>	4,7 %	3,6 %	9,3 %	35,8 %	46,6 %	<b>53,4 %</b>
<b>PP</b>	8,8 %	9,5 %	7,5 %	34,8 %	39,5 %	<b>60,5 %</b>
total	<b>15,9 %</b>	<b>11,4 %</b>	<b>10,7 %</b>	<b>28,9 %</b>	<b>33,0 %</b>	<b>67,0 %</b>

**Tous produits confondus**, on retrouve la tendance générale :

Parmi les produits retrouvés en commun entre INAPORC et NIELSEN, les 50 % des références qui indiquent l'origine représentent :

65 % des parts de marché en valeur,

67 % des volumes de vente (en Tonnes ou en nombre d'unités de ventes).

Autrement dit, on constate qu'1 produit sur 2 indique l'origine mais représente 2/3 des parts de marché.