

Suivi de l'étiquetage de l'origine – année 2015

Suite à la signature de l'accord interprofessionnel pour l'étiquetage volontaire de l'origine des matières premières porcines entrant dans la composition des produits à base de porc (viande et charcuteries) en décembre 2010, INAPORC a mis en place un dispositif de suivi du niveau d'application de cet accord et de son évolution.

Cet accord incite à l'indication de l'origine géographique des matières premières quelle qu'elle soit.

Le suivi rapporte le résultat de son observation selon les 5 modalités d'indication : le nouveau logo « Le Porc Français » qui remplace l'ancien logo « VPF », le logo « VPF Viande de Porc Française » encore quelques fois utilisé, les indications de type « Origine France », celles de type « origine UE », ou l'absence de toute indication.

Cette nouvelle période de suivi de l'étiquetage de l'origine montre une nouvelle amélioration du résultat :

- Le champ du suivi en 2015 porte sur **6 455 références** différentes,
- **60,9 % des références respectent l'accord interprofessionnel volontaire**, en indiquant l'origine de la viande ou du porc quelle qu'elle soit (Le Porc Français, VPF, Origine France ou origine UE),
- Ce résultat correspond à **une nette augmentation de l'étiquetage de l'origine : + 9,1 %** sur 12 mois.
- 45 % des références indiquent une origine française, soit une hausse de 10 % par rapport à 2014.
- La part des produits issus du cahier des charges VPF (et qui affichent le logo Le Porc Français ou encore l'ancien logo VPF) est en hausse de 7,5%.

RESULTATS TOUS PRODUITS du respect de l'accord en 2015 :

Type origine Type marque	Part des références qui indiquent :					Part des produits qui respectent l'accord interpro
	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune mention	
MDD	31,8%	2,7%	22,1%	24,4%	19,0%	81,0 % (*)
MN	15,3%	2,3%	20,1%	7,9%	54,5%	45,5 % (*)
PP	19,4%	0,0%	8,1%	42,1%	30,4%	69,9 % (*)
total	22,2%	2,3%	20,4%	16,0%	39,1%	60,9 % (*)

(*) Total part des références qui respectent l'accord = Le porc Français + VPF + OF + UE

Evolution du respect de l'accord entre 2014 et 2015 :

Type origine Type marque	Evolution de la part des indications :					Evolution du respect de l'accord
	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune mention	
MDD	20,0%	-8,9%	1,3%	0,4%	-12,7%	+ 12,7 %
MN	9,3%	-4,4%	4,0%	-1,2%	-7,7%	+ 7,7 %
PP	16,6%	-4,8%	-1,5%	7,0%	-17,3%	+ 17,3 %
total	+ 13,8 %	- 6,4 %	+ 2,6 %	+ 1,0 %	- 9,1 %	+ 9,1 %

soit évolution Le Porc Français + VPF

+ 7,5 %

Méthodologie et dimension du suivi :

Le suivi d'INAPORC prend en compte, enseigne par enseigne, toutes les références des produits à base de porc. Chaque référence est identifiée par son code-barres, et une base de données est constituée avec :

- la description du produit,
- son code-barres,
- la mention de l'origine lorsqu'elle est indiquée.

Le suivi d'INAPORC est désormais réalisé une fois par an en 2 temps :

- un suivi en été, de juin à août, pour répertorier les produits de viande fraîche et les produits de charcuterie estivaux (plateaux grillades, apéro, etc...),
- un suivi en décembre pour répertorier les produits de charcuterie et les produits d'hiver (spécial potée, raclette, boudins blancs festifs etc...).

Les présents résultats sont donc issus de la compilation des produits collectés de juin à août 2015 et en décembre 2015. Ils sont comparés aux résultats de 2014.

Les produits concernés sont la viande fraîche et les produits de charcuterie vendus en libre-service. Cela regroupe les produits vendus en poids fixe et en poids variable, dans toutes les segmentations de marque : Marque De Distributeur (MDD), Marque Nationale (MN) ou Premier Prix (PP).

Le suivi couvre au total un panel de points de ventes choisis parmi 27 enseignes différentes appartenant à 12 groupes d'enseignes dont des groupes étrangers et des enseignes spécialisées :

AU TOTAL, PLUS DE 6 450 PRODUITS

Catégories	Nombre de produits par famille de produits :	Juin à déc. 2015
CUIT	Jambons cuits + épaule cuite & rôti cuit (tranché, dés, râpé ou allumettes)	746
	Pâtés, mousses, rillettes , autres à tartiner ou à trancher	1 052
	Saucisses et saucissons cuits (mortadelles, cervelas, roulades + saucissons à l'ail), pâte fines (Knacks, Strasbourg, Francfort, saucisses cocktail) et autres saucissons cuits	394
A CUIRE	Saucisses fraîches ou fumées : chipolatas, Toulouse, Morteau, Montbéliard, Diots, autres gros grains à cuire	655
	Lardons, poitrine, bacon , autres saumurés à cuire	348
	Boudins Blancs , boudins noirs, andouilles et andouillettes	359
SEC	Jambon sec	452
	Saucisses sèches et saucissons secs , chorizo, rosette, pavé à la pièce ou tranché LS, + salami + coppa et lomo...	1 208
PLATS PREPARES	Plats préparés à base de porc, pâtés en croûte, autres charcuteries pâtisseries en libre-service	422
VIANDE FRAICHE	Viande fraîche : viandes de boucherie et préparations de viandes (viandes marinées) en poids fixe et poids variable	819
TOTAL toutes catégories :		6 455

Résultats par catégorie de produits en 2015 :

NB : tous les résultats dans les tableaux se lisent *par ligne*.

Les produits CUIITS

Jambon cuit + épaule cuite et rôti cuit	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	62,6%	3,4%	10,6%	17,9%	5,5%	94,4%
MN	29,4%	0,3%	12,8%	11,9%	45,6%	54,4%
PP	31,8%	0,0%	0,0%	52,3%	15,9%	84,1%
total	45,4%	1,7%	11,0%	17,2%	24,7%	75,3%

<i>Evolution pour le jambon cuit</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à 2014</i>
MDD	39,8%	-31,6%	-0,5%	2,9%	-10,6%	10,6%
MN	21,9%	-14,3%	1,1%	-2,9%	-5,8%	5,8%
PP	25,9%	-4,4%	-4,4%	11,1%	-28,2%	28,2%
total	29,7%	-23,3%	0,2%	0,3%	-6,9%	6,9%

Évolution Le Porc Français + VPF

+ 6,4%

Pâtés, mousses, rillettes, autres à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	24,2%	1,6%	21,1%	18,7%	34,4%	65,6%
MN	6,0%	0,6%	23,0%	2,9%	67,5%	32,5%
PP	30,0%	0,0%	35,0%	7,5%	27,5%	72,5%
total	11,3%	0,9%	23,0%	6,9%	57,9%	42,1%

<i>Evolution pâtés, rillettes et mousses</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à 2014</i>
MDD	18,1%	-11,8%	-1,5%	3,4%	-8,2%	8,2%
MN	2,5%	-1,6%	6,3%	-1,7%	-5,5%	5,5%
PP	28,3%	-12,1%	7,4%	-8,0%	-15,6%	15,6%
total	7,2%	-5,1%	4,1%	-1,3%	-4,8%	4,8%

Évolution Le Porc Français + VPF

+ 2,1%

Saucisses pâte fines, Knacks saucissons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	18,1%	0,6%	15,9%	46,2%	19,2%	80,8%
MN	6,6%	3,9%	11,6%	25,4%	52,5%	47,5%
PP	29,0%	0,0%	6,5%	48,4%	16,1%	83,9%
total	13,7%	2,0%	13,2%	36,8%	34,3%	65,7%

Evolution saucisses pâte fines	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Evolution par rapport à 2014
MDD	8,9%	-2,3%	4,7%	7,2%	-18,5%	18,5%
MN	2,6%	1,7%	0,0%	-3,2%	-1,1%	1,1%
PP	21,3%	-1,9%	6,5%	13,7%	-39,6%	39,6%
total	6,8%	-0,4%	2,9%	2,7%	-12,0%	12,0%

Évolution Le Porc Français + VPF

+ 6,4%

Les produits à CUIRE

Saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	47,6%	1,3%	25,3%	4,4%	21,4%	78,6%
MN	26,2%	2,2%	30,2%	2,4%	39,0%	61,0%
PP	7,7%	0,0%	15,4%	15,4%	61,5%	38,5%
total	33,3%	1,8%	28,2%	3,4%	33,3%	66,7%

Evolution saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Evolution par rapport à 2014
MDD	18,9%	-6,8%	-11,4%	0,6%	-1,3%	1,3%
MN	8,3%	-8,8%	8,6%	-1,5%	-6,6%	6,6%
PP	2,1%	-11,1%	4,3%	4,3%	0,4%	-0,4%
total	12,0%	-8,1%	1,5%	-0,8%	-4,6%	4,6%

Évolution Le Porc Français + VPF

3,9%

Lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	37,1%	0,6%	3,5%	47,6%	11,2%	88,8%
MN	18,8%	5,1%	16,7%	18,1%	41,3%	58,7%
PP	27,5%	0,0%	7,5%	52,5%	12,5%	87,5%
total	28,7%	2,3%	9,2%	36,5%	23,3%	76,7%

<i>Evolution pour lardons, poitrine, bacon</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à 2014</i>
MDD	22,8%	-8,6%	-1,5%	6,4%	-19,1%	19,1%
MN	16,8%	-4,0%	-3,0%	5,0%	-14,8%	14,8%
PP	25,6%	-9,4%	-13,3%	11,0%	-13,9%	13,9%
total	21,1%	-6,9%	-3,8%	7,0%	-17,4%	17,4%

Évolution Le Porc Français + VPF
+ 14,2%

Boudins, andouilles et andouillettes	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	16,7%	0,8%	39,4%	18,1%	25,0%	75,0%
MN	12,2%	4,1%	27,5%	8,5%	47,7%	52,3%
PP	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	80,0%
total	13,6%	2,8%	31,8%	12,8%	39,0%	61,0%

<i>Evolution Boudins, andouilles et andouillettes</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à 2014</i>
MDD	6,2%	-0,7%	8,8%	-5,7%	-8,6%	8,6%
MN	7,9%	-1,1%	-3,6%	3,8%	-7,0%	7,0%
PP	0,0%	0,0%	-13,4%	26,7%	-13,3%	13,3%
total	7,2%	-0,9%	0,8%	0,1%	-7,2%	7,2%

Évolution Le Porc Français + VPF
+ 6,3%

Le SEC

Jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	14,2%	0,6%	26,0%	43,2%	16,0%	84,0%
MN	5,4%	0,8%	10,7%	13,4%	69,7%	30,3%
PP	4,5%	0,0%	0,0%	68,2%	27,3%	72,7%
total	8,6%	0,7%	15,9%	27,2%	47,6%	52,4%

<i>Evolution Jambon sec</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à 2014</i>
MDD	11,6%	-0,1%	5,9%	8,4%	-25,8%	25,8%
MN	3,6%	-0,3%	-3,4%	0,7%	-0,6%	0,6%
PP	4,6%	-2,7%	-2,7%	22,2%	-21,4%	21,4%
total	6,6%	-0,3%	-0,3%	2,3%	-8,3%	8,3%

Évolution Le Porc Français + VPF

+ 6,3%

Saucisses et saucissons secs	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	14,7%	0,7%	13,1%	53,6%	17,9%	82,1%
MN	13,7%	3,5%	14,7%	7,7%	60,4%	39,6%
PP	1,9%	0,0%	0,0%	61,1%	37,0%	63,0%
total	13,5%	2,4%	13,5%	25,8%	44,8%	55,2%

<i>Evolution pour Saucisses et saucissons secs</i>	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	<i>Evolution par rapport à 2014</i>
MDD	13,6%	-0,4%	4,2%	10,2%	-27,6%	27,6%
MN	10,6%	-5,2%	4,2%	-1,4%	-8,2%	8,2%
PP	1,9%	0,0%	-1,2%	12,3%	-13,0%	13,0%
total	11,3%	-3,0%	4,2%	1,6%	-14,1%	14,1%

Évolution Le Porc Français + VPF

+ 8,3%

Les plats préparés

Plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	2,6%	8,4%	12,9%	1,9%	74,2%	25,8%
MN	11,4%	0,0%	17,4%	8,9%	62,3%	37,7%
PP	Aucune référence dans cette catégorie				100,0 %	0,0 %
total	7,6%	3,1%	14,9%	5,9%	68,5%	31,5%

Evolution des plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Evolution par rapport à 2014
MDD	-6,9%	6,5%	-0,3%	1,0%	-0,3%	0,3%
MN	4,6%	-1,0%	6,0%	6,3%	-15,9%	15,9%
PP	0,0 %					0,0 %
total	0,3%	1,8%	3,5%	4,0%	-9,7%	9,7%

Évolution Le Porc Français + VPF

+ 2,1%

La VIANDE FRAICHE

VIANDE FRAICHE	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Total respect de l'accord
MDD	41,9%	5,7%	40,7%	5,1%	6,6%	93,4%
MN	31,3%	5,6%	32,8%	2,3%	28,0%	72,0%
PP	(*) très peu de références dans cette catégorie					(*)
total	38,7%	5,6%	38,0%	4,1%	13,6%	86,4%

Evolution VIANDE FRAICHE	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Evolution par rapport à 2014
MDD	24,7%	-10,6%	-12,5%	-1,4%	-0,2%	0,2%
MN	4,8%	-9,5%	-2,0%	-0,8%	7,5%	-7,5%
PP	(*) très peu de références dans cette catégorie					(*)
total	19,3%	-10,3%	-10,8%	-1,5%	3,3%	-3,3%

Évolution Le Porc Français + VPF

+ 9,0%

Focus sur l'utilisation du logo « Le Porc Français » :

En janvier 2014, le nouveau logo « Le Porc Français » a été diffusé aux opérateurs référencés VPF. Il remplace désormais l'ancien logo VPF.

Le travail mené en concertation avec les interprofessions des filières viandes a permis d'aboutir à une synergie visuelle des logos interprofessionnels de signature de l'origine des différentes viandes concernées : « Viande Bovine Française », « Viande de Veau Française », « Viande Ovine Française », « Viande d'Agneau Française », « Viande de Chèvre Française », « Viande de Chevreau Française », « Viande Chevaline Française », « Volaille Française », « Lapin de France » et « Le Porc Français ».

En janvier 2015, INAPORC a rappelé à l'ensemble des entreprises engagées et référencées dans la démarche VPF qu'elles devaient remplacer l'ancien logo VPF par le nouveau logo Le Porc Français.

A fin 2015, le nouveau logo « Le Porc Français » est désormais présent sur plus de 1 produit sur 5 commercialisé en Libre-Service (22,2%) :

- environ 7/8 des produits issus du cahier des charges VPF ont remplacé l'ancien logo « Viande de Porc Française » par le nouveau logo « Le Porc Français »
- De plus, des produits qui n'apposaient pas l'ancien logo VPF apposent désormais le nouveau logo « Le Porc Français »
- Au final, le nouveau logo « Le Porc Français » représente 36 % des produits qui indiquent une origine.

Par type de marque :

	En 2014	En 2015	Soit évolution sur 1 an	Soit contribution du logo « Le Porc Français » dans la part des produits qui indiquent l'origine
MDD	11,8 %	31,8%	+ 20,0%	39,3%
MN	6,0 %	15,3%	+ 9,3%	33,6%
PP	2,8 %	19,4%	+ 16,6%	27,9%
Total :	8,3 %	22,2%	+ 13,8%	36,4%

Par catégorie de produit : part des références qui indiquent le logo « Le Porc Français » :

Catégorie de produit	En 2014	En 2015
Jambons cuits	15,7%	45,4%
Pâtés, mousses, rillettes	4,1%	11,3%
Saucisses pâte fine, saucissons cuits	6,9%	13,7%
Saucisses fraîches ou fumées à cuire	21,3%	33,3%
Lardons, poitrine	7,7%	28,7%
Boudins et andouilles	6,5%	13,6%
Jambons secs	2,0%	8,6%
Saucisses et saucissons secs, coppa...	2,2%	13,5%
Plats préparés	7,3%	7,6%
VIANDE FRAICHE	19,4%	38,7%
Total toutes catégories :	8,3%	22,2%

Evolution du respect de l'accord sur 1 an :

Le suivi d'INAPORC permet de comparer le respect de l'accord au fil du temps.

Sur un même ensemble de produits retrouvés à la fois lors du suivi de décembre 2014 et lors des suivis de juin à décembre 2015, l'indication de l'origine évolue pour **25,3 %** des références.

Aucun changement d'indication de l'origine	74,7 %		
Part des produits ayant eu une évolution de l'étiquetage de l'origine	25,3 %	Indiquent désormais une origine	12,0 %
		Respectent toujours l'accord mais ont changé de catégorie entre VPF – OF – UE et « Le Porc Français »	11,7 %
		Indiquaient mais n'indiquent plus	1,6 %

NB : Ce résultat s'inscrit dans la poursuite de l'évolution mesurée depuis 2014.

En effet, cette évolution de +25,3 % sur 1 an (entre décembre 2014 et juin à décembre 2015) est comparable à la précédente évolution de +12,3% mesurée sur 6 mois (entre juin 2014 et décembre 2014).

Expression du résultat en parts de marché : Croisement avec les données d'un panel Distributeur

En plus de pouvoir exprimer le résultat sur le nombre de références indiquant l'origine, le croisement des données avec un panel de type Distributeur permet de récupérer les valeurs (€) et les volumes (Tonnes et nombre d'Unité de Vente Consommateur (UVC)). Cette correspondance s'effectue grâce au code-barres de chaque produit.

Pour ce travail, INAPORC a recours aux données du panel NIELSEN.

Les résultats exprimés ci-dessous correspondent aux données issues des sorties de caisses cumulées sur une année entière précédant la période du suivi INAPORC.

Cependant, les panels Distributeurs ne rassemblent pas les données des ventes des produits des Hard Discounters ni celles des produits à poids variables (souvent la viande fraîche).

Les résultats de cette partie correspondent donc à un sous-ensemble des produits suivis par INAPORC et pour lesquels NIELSEN est capable de renseigner les valeurs et les volumes : **uniquement les produits poids fixe vendus dans les GMS hors Hard Discount.**

Les effectifs de produits du sous ensemble renseigné par NIELSEN sont indiqués dans le tableau suivant :

Catégories	Nombre de produits par familles de produits :	Année 2015	
		Suivi INAPORC	<u>Dont retrouvés par NIELSEN</u>
CUIT	Jambons cuits	746	538
	Pâtés, mousses, rillettes	1 052	694
	Saucisses pâte fines	394	303
A CUIRE	Saucisses fraîches	655	372
	Lardons, poitrine, bacon,	348	233
	Boudins et andouillettes	359	208
SEC	Jambon sec	452	365
	Saucisses sèches et saucissons secs	1 208	916
PLATS PREPARES	Plats préparés	422	325
FRAIS	Viande fraîche (*)	819	(*) 110
TOTAL toutes catégories :		6 455	4 064

(*) La catégorie viande fraîche étant majoritairement représentée par des barquettes et caissettes en poids variables non suivies par les panels distributeurs, seul un faible effectif de produits poids fixe a pu être retrouvé chez NIELSEN.

Résultats du croisement avec les données NIELSEN pour récupérer les valeurs et les volumes pour l'année 2015 :

NB : tous les résultats dans les tableaux se lisent par ligne.

Les produits CUIITS

JAMBON CUIT

Résultat exprimé sur le nombre de références en commun entre INAPORC et NIELSEN :

Jambon cuit + épaule cuite et rôti cuit	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	63,4%	4,0%	8,7%	20,7%	3,3%	96,7%
MN	36,5%	0,5%	2,7%	14,6%	45,7%	54,3%
PP	32,6%	0,0%	0,0%	53,5%	14,0%	86,0%
total	50,0%	2,2%	5,6%	20,8%	21,4%	78,6%

Part des valeurs (€) Jambons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	84,9%	1,6%	4,9%	8,0%	0,7%	99,3%
MN	34,9%	0,1%	0,2%	26,7%	38,1%	61,9%
PP	65,9%	0,0%	0,0%	30,6%	3,5%	96,5%
total	59,7%	0,8%	2,2%	18,8%	18,5%	81,5%

Part des volumes (Tonnes) Jambons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	84,9%	1,3%	4,9%	8,2%	0,7%	99,3%
MN	33,0%	0,2%	0,2%	27,3%	39,4%	60,6%
PP	66,1%	0,0%	0,0%	30,5%	3,5%	96,5%
total	62,2%	0,6%	2,2%	19,4%	15,5%	84,5%

Part des volumes (nb UVC vendus) Jambons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	83,8%	1,4%	4,7%	9,6%	0,5%	99,5%
MN	34,6%	0,1%	0,1%	24,2%	41,0%	59,0%
PP	68,2%	0,0%	0,0%	29,6%	2,3%	97,7%
total	60,0%	0,7%	2,1%	18,6%	18,7%	81,3%

On remarque que les références de jambon cuit qui mentionnent l'origine emportent, en proportion, une plus grande part des volumes et des valeurs dans les ventes enregistrées dans le Panel distributeur NIELSEN.

Les 78 % des références qui indiquent l'origine de la viande ou du porc correspondent à 81 % des parts de marché en valeur et également 84 % des parts de marché en volumes.

PÂTES, MOUSSES RILLETTES, autres charcuteries « à tartiner » :

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

Pâtés, mousses, rillettes, autres à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	27,3%	2,1%	19,8%	20,9%	29,9%	70,1%
MN	7,2%	0,6%	23,1%	3,2%	65,9%	34,1%
PP	34,3%	0,0%	28,6%	8,6%	28,6%	71,4%
total	14,0%	1,0%	22,5%	8,2%	54,3%	45,7%

Part des valeurs (€) Produits à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	32,1%	4,3%	12,9%	19,0%	31,8%	68,2%
MN	9,5%	0,0%	51,4%	2,8%	36,3%	63,7%
PP	33,7%	0,0%	39,5%	3,6%	23,3%	76,7%
total	17,4%	1,3%	39,3%	7,7%	34,4%	65,6%

Part des volumes (Tonnes) Produits à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	33,8%	5,1%	11,4%	17,9%	31,8%	68,2%
MN	7,9%	0,0%	50,6%	3,0%	38,5%	61,5%
PP	31,7%	0,0%	41,6%	3,1%	23,7%	76,3%
total	19,1%	1,7%	36,7%	7,9%	34,6%	65,4%

Part des volumes (nb UVC vendus) Produits à tartiner	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	38,3%	6,2%	10,2%	16,3%	29,1%	70,9%
MN	7,5%	0,0%	48,7%	2,6%	41,2%	58,8%
PP	33,5%	0,0%	40,6%	3,6%	22,3%	77,7%
total	20,9%	2,2%	34,1%	7,6%	35,1%	64,9%

On observe la même tendance exacerbée pour les charcuteries cuites à tartiner : les presque 46 % de références qui indiquent une origine représentent 65 % des parts de marché, en valeur et en volume.

- - - - -

SAUCISSES PATE FINE (dont KNACKS) et SAUCISSONS CUITS

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

Saucisses et saucissons cuits dont knacks et ail	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	18,3%	0,7%	18,3%	45,8%	16,9%	83,1%
MN	7,5%	5,2%	4,5%	31,3%	51,5%	48,5%
PP	33,3%	0,0%	7,4%	44,4%	14,8%	85,2%
total	14,9%	2,6%	11,2%	39,3%	32,0%	68,0%

Part des valeurs (€) Saucissons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	33,0%	0,4%	18,2%	36,0%	12,4%	87,6%
MN	0,6%	0,7%	0,3%	74,9%	23,5%	76,5%
PP	48,1%	0,0%	0,8%	35,0%	16,1%	83,9%
total	18,5%	0,5%	7,9%	54,9%	18,2%	81,8%

Part des volumes (Tonnes) Saucissons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	40,6%	0,3%	17,6%	34,7%	6,8%	93,2%
MN	0,6%	0,6%	0,2%	83,0%	15,6%	84,4%
PP	39,4%	0,0%	0,9%	39,5%	20,2%	79,8%
total	25,7%	0,4%	8,3%	53,3%	12,3%	87,7%

Part des volumes (nb UVC vendus) Saucissons cuits	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	38,0%	0,3%	17,3%	34,9%	9,5%	90,5%
MN	0,6%	0,5%	0,2%	79,9%	18,7%	81,3%
PP	44,6%	0,0%	0,9%	42,2%	12,3%	87,7%
total	24,1%	0,4%	8,4%	53,6%	13,5%	86,5%

Même commentaire pour la catégorie des saucisses et saucisson cuits : la part des références qui indiquent une origine correspond -en proportion- à une plus importante part de marché, qu'elle soit exprimée en valeur ou en volume.

Les produits à CUIRE

SAUCISSES FRAÎCHES (chipolatas, Toulouse) ou fumées (dont Morteau, Montbéliard, Diots ...)

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	58,7%	0,8%	21,4%	4,8%	14,3%	85,7%
MN	32,3%	2,6%	19,6%	2,1%	43,4%	56,6%
PP	0,0%	0,0%	18,2%	9,1%	72,7%	27,3%
total	40,3%	1,9%	20,2%	3,2%	34,4%	65,6%

Part des valeurs (€) Saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	62,9%	0,0%	27,0%	1,1%	9,1%	90,9%
MN	43,0%	2,9%	15,2%	0,6%	38,3%	61,7%
PP	0,0%	0,0%	14,6%	11,4%	74,0%	26,0%
total	53,3%	1,2%	21,7%	1,1%	22,6%	77,4%

Part des volumes (Tonnes) Saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	63,5%	0,0%	26,4%	1,0%	9,1%	90,9%
MN	42,1%	4,3%	14,6%	0,7%	38,4%	61,6%
PP	0,0%	0,0%	12,7%	13,9%	73,3%	26,7%
total	53,7%	1,6%	21,6%	1,3%	21,8%	78,2%

Part des volumes (nb UVC vendus) Saucisses fraîches ou fumées	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	66,5%	0,0%	24,6%	1,0%	7,9%	92,1%
MN	45,0%	2,4%	13,5%	0,5%	38,6%	61,4%
PP	0,0%	0,0%	18,0%	10,8%	71,1%	28,9%
total	56,4%	0,9%	20,1%	1,1%	21,4%	78,6%

On observe également la même tendance pour les saucisses fraîches : les 2/3 des références indiquent l'origine et représentent, en proportion, respectivement 77% et 78 % des valeurs et des volumes.

- - - - -

LARDONS, POITRINE, BACON, autres produits saumurés à cuire

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	37,4%	0,0%	0,8%	52,7%	9,2%	90,8%
MN	14,3%	1,4%	0,0%	34,3%	50,0%	50,0%
PP	31,3%	0,0%	6,3%	50,0%	12,5%	87,5%
total	29,6%	0,4%	1,3%	46,8%	21,9%	78,1%

Part des valeurs (€ lardons, poitrine, bacon)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	71,4%	0,0%	0,0%	24,2%	4,4%	95,6%
MN	4,8%	0,0%	0,0%	78,6%	16,6%	83,4%
PP	50,1%	0,0%	1,3%	46,8%	1,8%	98,2%
total	46,9%	0,0%	0,2%	44,9%	8,1%	91,9%

Part des volumes (Tonnes) lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	79,5%	0,0%	0,0%	17,6%	2,9%	97,1%
MN	3,8%	0,0%	0,0%	83,7%	12,5%	87,5%
PP	51,5%	0,0%	1,0%	47,1%	0,4%	99,6%
total	55,6%	0,0%	0,2%	39,6%	4,6%	95,4%

Part des volumes (nb UVC vendus) lardons, poitrine, bacon	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	75,6%	0,0%	0,0%	20,8%	3,6%	96,4%
MN	4,2%	0,0%	0,0%	82,1%	13,7%	86,3%
PP	47,8%	0,0%	0,7%	50,2%	1,2%	98,8%
total	51,9%	0,0%	0,1%	42,1%	5,8%	94,2%

L'étiquetage de l'origine pour la catégorie des produits saumurés à cuire (lardons, poitrine, bacon) a très fortement progressé en 1 an. Comme pour les autres catégories, la part des produits qui indique l'origine de la matière première emportent en proportion une plus forte part de marché que les produits qui n'indiquent pas l'origine.

Ce constat est particulièrement marqué pour les produits de Marque Nationale où la part des 50 % de références qui indique une origine emporte plus de 80 % des parts de marché.

Pour les produits de MDD, les 91 % de références qui indiquent une origine représentent désormais la quasi-totalité des parts de marché dans cette catégorie (> 95 % en valeur ou volume).

BOUDINS BLANCS, BOUDINS NOIRS, ANDOUILLES ET ANDOUILLETES

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des boudins et andouillettes	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	19,3%	0,0%	48,9%	19,3%	12,5%	87,5%
MN	13,9%	7,8%	22,6%	13,0%	42,6%	57,4%
PP	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	80,0%
total	15,9%	4,3%	33,7%	16,8%	29,3%	70,7%

Part des valeurs (€)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	17,1%	0,0%	54,7%	18,3%	9,9%	90,1%
MN	20,1%	6,3%	17,8%	20,5%	35,3%	64,7%
PP	0,0%	0,0%	61,1%	20,5%	18,5%	81,5%
total	18,2%	2,7%	39,0%	19,3%	20,8%	79,2%

Part des volumes (Tonnes)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	20,8%	0,0%	54,2%	16,5%	8,5%	91,5%
MN	20,1%	8,1%	18,5%	18,1%	35,2%	64,8%
PP	0,0%	0,0%	66,9%	18,4%	14,7%	85,3%
total	20,1%	3,2%	40,5%	17,2%	19,0%	81,0%

Part des volumes (nb UVC vendus)	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	18,5%	0,0%	56,4%	17,9%	7,3%	92,7%
MN	18,7%	4,9%	23,5%	19,4%	33,4%	66,6%
PP	0,0%	0,0%	58,7%	21,9%	19,4%	80,6%
total	18,2%	1,9%	44,1%	18,5%	17,3%	82,7%

Même tendance pour la catégorie des boudins, andouilles et andouillettes : presque 71 % des produits indiquent l'origine de la viande ou du porc, et ce même ensemble de produits représente 79 % des parts de marché en valeur, et 81 % en volume.

Le SEC

JAMBONS SECS

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	13,4%	0,0%	28,2%	45,1%	13,4%	86,6%
MN	5,0%	1,0%	7,9%	15,3%	70,8%	29,2%
PP	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	28,6%	71,4%
total	7,9%	0,5%	15,3%	30,1%	46,0%	54,0%

Part des valeurs (€) jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	13,3%	0,0%	22,3%	45,5%	18,9%	81,1%
MN	2,9%	0,1%	6,3%	6,0%	84,7%	15,3%
PP	0,0%	0,0%	0,0%	64,8%	35,2%	64,8%
total	6,7%	0,1%	12,0%	25,9%	55,4%	44,6%

Part des volumes (Tonnes) jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	12,4%	0,0%	20,4%	47,6%	19,6%	80,4%
MN	5,6%	0,0%	7,8%	5,1%	81,5%	18,5%
PP	0,0%	0,0%	0,0%	66,8%	33,2%	66,8%
total	7,2%	0,0%	11,3%	32,7%	48,7%	51,3%

Part des volumes (nb UVC vendus) jambon sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	11,1%	0,0%	18,9%	50,7%	19,3%	80,7%
MN	2,3%	0,1%	5,7%	7,1%	84,8%	15,2%
PP	0,0%	0,0%	0,0%	64,7%	35,3%	64,7%
total	6,0%	0,0%	11,1%	34,3%	48,6%	51,4%

A la différence des catégories précédentes, les références de jambons secs (tous types de marque confondus) qui indiquent l'origine représentent en proportion moins de valeur et de volume.

Une explication possible est la part des références de jambon sec espagnols ou italiens qui n'indique pas forcément l'origine de la viande et qui emporte une forte part de marché en volumes et en valeur.

- - - - -

SAUCISSES ET SAUCISSONS SECS + coppa et lomo

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références saucisses et saucissons sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	13,8%	0,3%	15,0%	54,5%	16,3%	83,7%
MN	13,2%	4,0%	10,6%	7,7%	64,5%	35,5%
PP	2,0%	0,0%	0,0%	60,0%	38,0%	62,0%
total	12,8%	2,5%	11,6%	26,9%	46,3%	53,7%

Part des valeurs (€) saucisses et saucissons sec	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	18,0%	0,0%	21,4%	47,6%	13,0%	87,0%
MN	5,2%	1,6%	9,5%	3,9%	79,8%	20,2%
PP	8,9%	0,0%	0,0%	55,9%	35,2%	64,8%
total	10,3%	0,9%	13,7%	22,9%	52,3%	47,7%

Part des volumes (Tonnes) saucisses et saucissons secs	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	17,9%	0,0%	22,4%	45,2%	14,5%	85,5%
MN	5,1%	1,7%	10,7%	3,6%	78,9%	21,1%
PP	6,8%	0,0%	0,0%	59,8%	33,4%	66,6%
total	10,6%	0,9%	14,6%	26,1%	47,8%	52,2%

Part des volumes (nb UVC vendus) saucisses et saucissons secs	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	16,7%	0,0%	16,9%	50,8%	15,5%	84,5%
MN	3,2%	1,3%	7,3%	5,8%	82,4%	17,6%
PP	6,7%	0,0%	0,0%	57,3%	36,0%	64,0%
total	9,3%	0,6%	10,8%	29,6%	49,7%	50,3%

Même constat que pour les autres salaisons sèches : les saucissons secs, saucisses sèches, coppa et lomo (tous types de marque confondus) qui indiquent l'origine remportent moins de valeur et de volumes en proportion de leur nombre de références.

Les plats préparés

PLATS PREPARES A BASE DE PORC, CHARCUTERIES PATISSIERES

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	0,0%	11,1%	14,5%	0,9%	73,5%	26,5%
MN	10,4%	0,0%	16,1%	6,3%	67,2%	32,8%
PP	<i>Résultat non interprétable : très peu de références dans cette catégorie</i>					
total	6,2%	4,0%	14,8%	4,0%	71,1%	28,9%

Part des valeurs (€) Plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	0,0%	21,6%	20,4%	0,1%	57,9%	42,1%
MN	13,6%	0,0%	16,5%	15,1%	54,8%	45,2%
PP	<i>Résultat non interprétable : très peu de références dans cette catégorie</i>					
total	9,9%	5,3%	17,0%	11,1%	56,7%	43,3%

Part des volumes (Tonnes) Plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	0,0%	27,5%	16,3%	0,0%	56,1%	43,9%
MN	7,1%	0,0%	16,6%	26,0%	50,2%	49,8%
PP	<i>Résultat non interprétable : très peu de références dans cette catégorie</i>					
total	4,5%	8,4%	15,4%	16,4%	55,3%	44,7%

Part des volumes (nb UVC vendus) Plats préparés	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	0,0%	27,0%	13,5%	0,1%	59,4%	40,6%
MN	10,4%	0,0%	15,8%	21,1%	52,8%	47,2%
PP	<i>Résultat non interprétable : très peu de références dans cette catégorie</i>					
total	7,0%	7,5%	14,3%	14,2%	57,0%	43,0%

La VIANDE FRAICHE

VIANDE FRAICHE ET PREPARATIONS DE VIANDE

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références VIANDE FRAICHE	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	65,8%	2,6%	23,7%	0,0%	7,9%	92,1%
MN	34,3%	8,6%	15,7%	0,0%	41,4%	58,6%
PP	<i>Trop peu de références dans cette catégorie</i>					
total	46,4%	6,4%	18,2%	0,0%	29,1%	70,9%

Part des valeurs (€) Viande fraîche	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	78,2%	4,5%	11,5%	0,0%	5,7%	94,3%
MN	58,7%	9,1%	8,3%	0,0%	23,8%	76,2%
PP	<i>Trop peu de références dans cette catégorie</i>					
total	67,7%	7,0%	9,6%	0,0%	15,6%	84,4%

Part des volumes (Tonnes) Viande fraîche	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	78,1%	8,2%	9,0%	0,0%	4,7%	95,3%
MN	62,0%	8,7%	8,0%	0,0%	21,3%	78,7%
PP	<i>Trop peu de références dans cette catégorie</i>					
total	70,6%	8,3%	8,4%	0,0%	12,7%	87,3%

Part des volumes (nb UVC vendus) Viande fraîche	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	80,0%	4,3%	11,5%	0,0%	4,1%	95,9%
MN	59,5%	7,9%	7,3%	0,0%	25,3%	74,7%
PP	<i>Trop peu de références dans cette catégorie</i>					
total	70,1%	6,0%	9,2%	0,0%	14,6%	85,4%

Résultat interprétable uniquement pour les catégories des barquettes de viande en MDD et MN (les références en PP ne sont pas suffisamment représentées) : on constate également une meilleure part de marché en valeur et en volume des produits qui indique l'origine.

Parts de marché TOUS PRODUITS CONFONDUS

Résultat exprimé sur le **nombre de références** en commun entre INAPORC et NIELSEN :

% des références TOUS PRODUITS DU PORC	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Part des produits qui respectent l'accord
MDD	30,7%	2,0%	17,4%	31,4%	18,5%	81,5%
MN	15,6%	2,5%	13,7%	9,7%	58,5%	41,5%
PP	19,8%	0,0%	7,0%	42,6%	30,6%	69,4%
total	21,7%	2,2%	14,7%	20,0%	41,4%	58,6%

Part des valeurs (€) TOUS PRODUITS DU PORC	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
MDD	51,4%	1,6%	14,1%	22,3%	10,5%	89,5%
MN	17,1%	0,9%	10,0%	21,6%	50,4%	49,6%
PP	43,4%	0,0%	2,5%	38,3%	15,9%	84,1%
total	33,4%	1,1%	11,2%	23,0%	31,2%	68,8%

Part des volumes (Tonnes) TOUS PRODUITS DU PORC	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
MDD	52,6%	3,0%	13,8%	18,8%	11,7%	88,3%
MN	15,2%	1,0%	11,8%	27,7%	44,3%	55,7%
PP	42,7%	0,0%	3,6%	36,0%	17,8%	82,2%
total	35,6%	1,8%	11,6%	24,9%	26,2%	73,8%

Part des volumes (nb UVC vendus) TOUS PRODUITS DU PORC	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
MDD	53,1%	1,9%	11,1%	23,4%	10,4%	89,6%
MN	16,1%	0,5%	9,5%	26,0%	47,9%	52,1%
PP	42,9%	0,0%	3,4%	39,2%	14,5%	85,5%
total	35,8%	1,1%	9,5%	26,3%	27,2%	72,8%

Tous produits confondus, on retrouve la tendance générale :

Parmi les produits retrouvés en commun entre INAPORC et NIELSEN, les 58 % des références qui indiquent l'origine représentent :

Presque 69 % des parts de marché en valeur,

Environ 73 % des volumes de vente (en Tonnes ou en nombre d'unités de ventes).

Autrement dit, les produits qui indiquent l'origine de la viande ou du porc représentent, rapporté au nombre de références qu'ils constituent, une part de marché plus importante que ceux qui ne l'indiquent pas.

Evolution des parts de marché entre 2014 et 2015 TOUS PRODUITS VIANDES et CHARCUTERIES

Evolution exprimée entre 2014 et 2015 sur les sous-ensembles de produits retrouvés pas NIELSEN :

Evolution des % de références entre 2014 et 2015	Evolution des parts de références impliquées :					Part des produits qui respectent l'accord
	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	
MDD	19,0%	-9,2%	2,4%	2,4%	-14,7%	14,7%
MN	10,4%	-3,8%	1,2%	-0,9%	-6,9%	6,9%
PP	16,9%	-4,5%	-1,1%	6,2%	-17,6%	17,6%
<i>total</i>	13,9%	-6,1%	1,5%	-0,2%	-9,1%	9,1%

Evolution des parts de marché en valeurs (€)	Evolution des parts des valeurs impliquées :					Valeurs (€) des références qui respectent l'accord
	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	
MDD	25,9%	-16,6%	-1,5%	2,4%	-10,3%	10,3%
MN	11,6%	-3,6%	-0,1%	-8,5%	0,7%	-0,7%
PP	35,4%	-7,0%	-4,4%	4,3%	-28,2%	28,2%
<i>total</i>	18,1%	-10,1%	-1,2%	-2,5%	-4,2%	4,2%

Evolution des parts de marché en volumes (Tonnes)	Evolution des parts des volumes impliquées :					Volumes (Tonnes) des références qui respectent l'accord
	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	
MDD	24,2%	-13,6%	-1,8%	-0,5%	-8,4%	8,4%
MN	9,8%	-2,8%	1,2%	-8,6%	0,5%	-0,5%
PP	34,1%	-9,0%	-3,7%	4,3%	-25,7%	25,7%
<i>total</i>	18,5%	-9,2%	-0,8%	-2,4%	-6,1%	6,1%

Evolution des parts de marché en volumes (nb UVC vendus)	Evolution des parts des nombres d'articles impliquées :					Volumes (nb d'articles) des références qui respectent l'accord
	Le Porc Français	VPF	OF	UE	aucune	
MDD	26,5%	-16,1%	-1,7%	1,5%	-10,2%	10,2%
MN	11,5%	-3,1%	0,2%	-9,8%	1,3%	-1,3%
PP	34,1%	-9,5%	-4,1%	4,4%	-25,0%	25,0%
<i>total</i>	19,9%	-10,3%	-1,2%	-2,6%	-5,8%	5,8%

Les parts de marché en volume et valeur correspondant aux produits qui indiquent une origine de la viande ou du porc ont moins progressé, en proportion, que la part des produits qui indique l'origine (en nombre de références).

Une interprétation possible est que les « nouvelles » références qui indiquent désormais l'origine en 2015 sont des produits qui emportent, au prorata de leur nombre de références, moins de volume et de valeur que les produits qui indiquaient déjà l'origine en 2014.

Focus sur l'origine des produits

La méthodologie retenue pour le suivi de l'étiquetage de l'origine de la viande ou du porc mis en œuvre dans les produits permet également de suivre l'origine des produits, c'est-à-dire les produits fabriqués à l'étranger et importés en France.

Observation sur les 2 années 2014 et 2015	Provenance des produits					Total produits importés
	France	Espagne	Italie	Allemagne	Autres EM UE	
Jambons cuits	92,7%	0,2%	3,3%	3,2%	0,6%	7,3%
Pâtés, mousses, rillettes	99,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,8%
Saucisses pâte fines	88,6%	0,1%	6,0%	4,5%	0,9%	11,4%
Saucisses fraîches	97,6%	1,8%	0,0%	0,3%	0,3%	2,4%
Lardons, poitrine, bacon,	93,0%	0,4%	2,3%	3,9%	0,4%	7,0%
Boudins et andouillettes	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jambon sec	65,6%	11,9%	14,8%	7,6%	0,1%	34,4%
Saucisses et saucissons secs	80,3%	12,3%	5,0%	1,9%	0,5%	19,7%
Plats préparés	96,7%	1,4%	0,3%	0,9%	0,7%	3,3%
Viande fraîche (*)	94,7%	1,2%	0,0%	4,0%	0,1%	5,3%
Total général	90,2%	3,8%	3,1%	2,4%	0,4%	9,8%